



SEJM
RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ
IV kadencja

Druk nr 4209

Warszawa, 12 kwietnia 2005 r.

Pan
Włodzimierz Cimoszewicz
Marszałek Sejmu
Rzeczypospolitej Polskiej

Na podstawie art. 118 ust. 1 Konstytucji Rzeczypospolitej Polskiej z dnia 2 kwietnia 1997 r. i na podstawie art. 32 ust. 2 regulaminu Sejmu niżej podpisani posłowie wnoszą projekt ustawy:

- o zmianie ustawy o podatkach i opłatach lokalnych.

Do reprezentowania wnioskodawców w pracach nad projektem ustawy upoważniamy pana posła Jana Burego

(-) Arkadiusz Bratkowski; (-) Leszek Bugaj; (-) Jan Bury; (-) Zbigniew Deptuła; (-) Bronisław Dutka; (-) Maria Dziuba; (-) Tadeusz Gajda; (-) Andrzej Grzyb; (-) Stanisław Kalinowski; (-) Mieczysław Kasprzak; (-) Eugeniusz Kłopotek; (-) Dorota Kwaśniewska; (-) Krystyna Ozga; (-) Mirosław Pawlak; (-) Janusz Piechociński; (-) Tadeusz Polański; (-) Zbigniew Sosnowski; (-) Ryszard Stanibuła; (-) Franciszek Jerzy Stefaniuk; (-) Józef Szczepańczyk; (-) Wiesław Woda; (-) Wojciech Szczęsny Zarzycki; (-) Stanisław Żelichowski.

Ustawa
z dnia 2005 r.
o zmianie ustawy o podatkach i opłatach lokalnych

Art. 1

W ustawie z dnia 12 stycznia 1991 r. o podatkach i opłatach lokalnych (Dz. U. z 2002 r. Nr 9, poz. 84, Nr 200, poz. 1683, z 2003 r. Nr 96, poz. 874, Nr 110, poz. 1039, Nr 188, poz. 1840, Nr 200, poz. 1953 i Nr 203, poz. 1966 oraz z 2004 r. Nr 92, poz. 880, Nr 92, poz. 884, Nr 96, poz. 959, Nr 123, poz. 1291 oraz Nr 281, poz. 2782) wprowadza się następujące zmiany:

1) w art. 1a w ust. 1 po pkt 7 dodaje się nowy punkt w brzmieniu:

„8) rynek hurtowy – podmiot gospodarczy, zapewniający możliwość prowadzenia hurtowej dystrybucji żywności poprzez udostępnienie infrastruktury technicznej umożliwiającej obrót, składowanie, przechowywanie, przetwarzanie, kompletację, konfekcjonowanie, sortowania produktów spożywczych w warunkach spełniających wymagania prawa w obrocie żywnością.”

2) w art. 15 ust 2a otrzymuje brzmienie:

„2a. Opłacie targowej nie podlega sprzedaż dokonywana w budynkach, częściach budynków i na rynkach hurtowych, z wyjątkiem targowisk prowadzonych przez samorządy lokalne oraz hal używanych do targów, aukcji i wystaw.”

Art. 2

Ustawa wchodzi w życie z dniem 1 stycznia 2006 r.

Uzasadnienie

Ustawa z dnia 30 października 2002 r. o zmianie ustawy o podatkach i opłatach lokalnych oraz o zmianie niektórych innych ustaw (Dz. Nr 200, poz. 1683) wprowadziła istotne zmiany w zakresie rozumienia pojęcia „targowisko” i dokonała wyłączeń z obciążania opłatą targową sprzedaży prowadzonej poza tymi miejscami.

Wprowadzone w 2002 r. nowe rozwiązania prawne w opisanym wyżej zakresie były wynikiem zmiany stosunków handlowych i realiów prowadzonej działalności gospodarczej, jakie miały miejsce w naszym kraju od dnia wejścia w życie ustawy o podatkach i opłatach lokalnych. Potrzeba wprowadzenia zmian, co do rozumienia pojęcia targowiska, była tym bardziej zasadna, iż zaczerpnięto je z obowiązującego do dnia 1 stycznia 1999 r. Dekretu Rady Ministrów z dnia 2 sierpnia 1951 r. o targach i targowiskach (Dz. U. Nr 41, poz.312 z póź. zm.), który w art. 1 ust.1 stanowił że, *„targowiskami w rozumieniu niniejszego dekretu są wszelkie miejsca i budowle (hale targowe, bazary), przeznaczone do handlu ze stoisk, wozów, koszów itp.”*.

Art. 15 ust. 2 ustawy przed zmianą, w brzmieniu: *„ Targowiskami, o których mowa w ust. 1, są wszelkie miejsca, w których jest prowadzony handel z ręki, koszów, stoisk, wozów konnych, przyczep, pojazdów samochodowych itp., a także sprzedaż zwierząt, środków transportowych i części do środków transportowych.”* był zatem podobnie jak przepis Dekretu anachronizmem.

Obecne brzmienie ust. 2 i ust. 2a art. 15 w/w ustawy na skutek dużej dynamiki i częstej transformacji prowadzonej działalności gospodarczej przez podmioty prawa krajowego jak i zagranicznego również nie odpowiada sytuacjom faktycznym, jakie one niosą.

Tworzenie różnych form organizacyjnych sprzedaży w postaci np. giełd, centrów handlowych, a wreszcie zorganizowanych rynków hurtowych sprawia, iż prowadzona na nich sprzedaż nie mieści się już w tradycyjnym pojęciu targowiska. Jest to również wynik dostosowania polskiego handlu do standardów Unii Europejskiej, które wprowadza określone wymagania dla tego rodzaju działalności, zarówno w zakresie warunków technicznych, sanitarnych, epidemiologicznych, jak i podatkowych.

Realizowana od kilku lat rządowa strategia rozwoju rynków hurtowych w Polsce, jest świadectwem tego, że pojawiają się nowe formy prowadzenia działalności handlowej, która choć nie zawsze realizowana w ramach budynków lub ich części nie opiera się już także na sprzedaży na tradycyjnych targowiskach o niskim standardzie i ubogim zapleczu (prowadzonych przez samorządy lokalne).

Biorąc pod uwagę powyższe, celowym jest wprowadzenie do ustawy normującej sposób ustalania i poboru opłaty targowej definicji pojęcia rynku hurtowego jako miejsca zapewniającego możliwość prowadzenia hurtowej dystrybucji żywności poprzez udostępnienie infrastruktury technicznej umożliwiającej obrót, składowanie, przechowywanie, przetwarzanie, kompletację, konfekcjonowanie, sortowania produktów spożywczych w warunkach spełniających wymagania prawa w obrocie żywnością i wyłączenie z opodatkowania sprzedaży dokonywanej na nim, jako nie mieszczącej się w dotychczasowym pojęciu handlu prowadzonym na targowisku.

Skutki wprowadzenia regulacji

1. Na dochody i wydatki sektora publicznego

Wejście w życie ustawy w proponowanym kształcie nie spowoduje skutków finansowych dla budżetu państwa. Ocenia się także, że projektowane zmiany nie pociągną za sobą obciążeń budżetu jednostek samorządu terytorialnego.

2. Wpływ regulacji na sektor przedsiębiorstw

Proponowane przepisy przyczynią się do uregulowania nowej formy prowadzenia działalności gospodarczej w postaci rynku hurtowego. Wprowadzenie definicji tego pojęcia jest wynikiem powstawania nowych form prowadzenia działalności gospodarczej nie mieszczących się już w tradycyjnych pojęciach sprzedaży dokonywanej na targowisku. Zachodzi ponadto potrzeba wyłączenia z opodatkowania sprzedaży dokonywanej na rynku hurtowym, jako nie odpowiadającej pojęciu sprzedaży prowadzonej na targowisku.

3. Wpływ regulacji na rynek pracy

Biorąc pod uwagę, że przyjęcie proponowanych przepisów przyczyni się do tworzenia nowych rynków hurtowych, przewiduje się wpływ przedmiotowych rozwiązań na tworzenie nowych miejsc pracy w tych podmiotach.

4. Wpływ regulacji na konkurencyjność wewnętrzną i zewnętrzną gospodarki.

Przewiduje się, że przepisy wprowadzające pojęcie rynku hurtowego zachęcą do tworzenia tego rodzaju podmiotów gospodarczych, które umożliwią prowadzenie hurtowej dystrybucji żywności w warunkach spełniających wymagania prawa w obrocie żywnością. Będą one również istotnym ułatwieniem w prowadzonej działalności dla już działających tego rodzaju podmiotów.

5. Wpływ regulacji na sytuację i rozwój regionalny

Proponowane rozwiązania będą miały istotny wpływ na rozwój regionalny naszego kraju. Mają one szansę stać się znaczącym impulsem do podejmowania prowadzenia działalności gospodarczej w formie rynku hurtowego. Z uwagi na wielofunkcyjność i przewidywany

zasięg działalności takich podmiotów pozwolą one na kooperowanie z nimi wielu producentów rolnych i przedsiębiorców, a to z kolei będzie stymulatorem aktywizacji gospodarczej regionów i zapobiegnie ich marginalizacji. Przewidywane rozwiązania ustawowe korespondują w pełni z potrzebą wdrażania rządowej strategii rozwoju rynków hurtowych w Polsce.

Projekt jest zgodny z prawem Unii Europejskiej.

Ustawa
z dnia 2005 r.
o zmianie ustawy o podatkach i opłatach lokalnych

Art. 1

W ustawie z dnia 12 stycznia 1991 r. o podatkach i opłatach lokalnych (Dz. U. z 2002 r. Nr 9, poz. 84, Nr 200, poz. 1683, z 2003 r. Nr 96, poz. 874, Nr 110, poz. 1039, Nr 188, poz. 1840, Nr 200, poz. 1953 i Nr 203, poz. 1966 oraz z 2004 r. Nr 92, poz. 880, Nr 92, poz. 884, Nr 96, poz. 959, Nr 123, poz. 1291 oraz Nr 281, poz. 2782) wprowadza się następujące zmiany:

1) w art. 1a w ust. 1 po pkt 7 dodaje się nowy punkt w brzmieniu:

„8) rynek hurtowy – podmiot gospodarczy, zapewniający możliwość prowadzenia hurtowej dystrybucji żywności poprzez udostępnienie infrastruktury technicznej umożliwiającej obrót, składowanie, przechowywanie, przetwarzanie, kompletację, konfekcjonowanie, sortowania produktów spożywczych w warunkach spełniających wymagania prawa w obrocie żywnością.”

2) w art. 15 ust 2a otrzymuje brzmienie:

„2a. Opłacie targowej nie podlega sprzedaż dokonywana w budynkach, częściach budynków i na rynkach hurtowych, z wyjątkiem targowisk prowadzonych przez samorządy lokalne oraz hal używanych do targów, aukcji i wystaw.”

Art. 2

Ustawa wchodzi w życie z dniem 1 stycznia 2006 r.

Uzasadnienie

Ustawa z dnia 30 października 2002 r. o zmianie ustawy o podatkach i opłatach lokalnych oraz o zmianie niektórych innych ustaw (Dz. Nr 200, poz. 1683) wprowadziła istotne zmiany w zakresie rozumienia pojęcia „targowisko” i dokonała wyłączeń z obciążania opłatą targową sprzedaży prowadzonej poza tymi miejscami.

Wprowadzone w 2002 r. nowe rozwiązania prawne w opisanym wyżej zakresie były wynikiem zmiany stosunków handlowych i realiów prowadzonej działalności gospodarczej, jakie miały miejsce w naszym kraju od dnia wejścia w życie ustawy o podatkach i opłatach lokalnych. Potrzeba wprowadzenia zmian, co do rozumienia pojęcia targowiska, była tym bardziej zasadna, iż zaczerpnięto je z obowiązującego do dnia 1 stycznia 1999 r. Dekretu Rady Ministrów z dnia 2 sierpnia 1951 r. o targach i targowiskach (Dz. U. Nr 41, poz.312 z póź. zm.), który w art. 1 ust.1 stanowił że, „*targowiskami w rozumieniu niniejszego dekretu są wszelkie miejsca i budowle (hale targowe, bazar), przeznaczone do handlu ze stoisk, wozów, koszów itp.*”.

Art. 15 ust. 2 ustawy przed zmianą, w brzmieniu: „*Targowiskami, o których mowa w ust. 1, są wszelkie miejsca, w których jest prowadzony handel z ręki, koszów, stoisk, wozów konnych, przyczep, pojazdów samochodowych itp., a także sprzedaż zwierząt, środków transportowych i części do środków transportowych.*” był zatem podobnie jak przepis Dekretu anachronizmem.

Obecne brzmienie ust. 2 i ust. 2a art. 15 w/w ustawy na skutek dużej dynamiki i częstej transformacji prowadzonej działalności gospodarczej przez podmioty prawa krajowego jak i zagranicznego również nie odpowiada sytuacjom faktycznym, jakie one niosą.

Tworzenie różnych form organizacyjnych sprzedaży w postaci np. giełd, centrów handlowych, a wreszcie zorganizowanych rynków hurtowych sprawia, iż prowadzona na nich sprzedaż nie mieści się już w tradycyjnym pojęciu targowiska. Jest to również wynik dostosowania polskiego handlu do standardów Unii Europejskiej, które wprowadza określone wymagania dla tego rodzaju działalności, zarówno w zakresie warunków technicznych, sanitarnych, epidemiologicznych, jak i podatkowych.

Realizowana od kilku lat rządowa strategia rozwoju rynków hurtowych w Polsce, jest świadectwem tego, że pojawiają się nowe formy prowadzenia działalności handlowej, która choć nie zawsze realizowana w ramach budynków lub ich części nie opiera się już także na sprzedaży na tradycyjnych targowiskach o niskim standardzie i ubogim zapleczu (prowadzonych przez samorządy lokalne).

Biorąc pod uwagę powyższe, celowym jest wprowadzenie do ustawy normującej sposób ustalania i poboru opłaty targowej definicji pojęcia rynku hurtowego jako miejsca zapewniającego możliwość prowadzenia hurtowej dystrybucji żywności poprzez udostępnienie infrastruktury technicznej umożliwiającej obrót, składowanie, przechowywanie, przetwarzanie, kompletację, konfekcjonowanie, sortowania produktów spożywczych w warunkach spełniających wymagania prawa w obrocie żywnością i wyłączenie z opodatkowania sprzedaży dokonywanej na nim, jako nie mieszczącej się w dotychczasowym pojęciu handlu prowadzonym na targowisku.

Skutki wprowadzenia regulacji

1. Na dochody i wydatki sektora publicznego

Wejście w życie ustawy w proponowanym kształcie nie spowoduje skutków finansowych dla budżetu państwa. Ocenia się także, że projektowane zmiany nie pociągną za sobą obciążeń budżetu jednostek samorządu terytorialnego.

2. Wpływ regulacji na sektor przedsiębiorstw

Proponowane przepisy przyczynią się do uregulowania nowej formy prowadzenia działalności gospodarczej w postaci rynku hurtowego. Wprowadzenie definicji tego pojęcia jest wynikiem powstawania nowych form prowadzenia działalności gospodarczej nie mieszczących się już w tradycyjnych pojęciach sprzedaży dokonywanej na targowisku. Zachodzi ponadto potrzeba wyłączenia z opodatkowania sprzedaży dokonywanej na rynku hurtowym, jako nie odpowiadającej pojęciu sprzedaży prowadzonej na targowisku.

3. Wpływ regulacji na rynek pracy

Biorąc pod uwagę, że przyjęcie proponowanych przepisów przyczyni się do tworzenia nowych rynków hurtowych, przewiduje się wpływ przedmiotowych rozwiązań na tworzenie nowych miejsc pracy w tych podmiotach.

4. Wpływ regulacji na konkurencyjność wewnętrzną i zewnętrzną gospodarki.

Przewiduje się, że przepisy wprowadzające pojęcie rynku hurtowego zachęcą do tworzenia tego rodzaju podmiotów gospodarczych, które umożliwią prowadzenie hurtowej dystrybucji żywności w warunkach spełniających wymagania prawa w obrocie żywnością. Będą one również istotnym ułatwieniem w prowadzonej działalności dla już działających tego rodzaju podmiotów.

5. Wpływ regulacji na sytuację i rozwój regionalny

Proponowane rozwiązania będą miały istotny wpływ na rozwój regionalny naszego kraju. Mają one szansę stać się znaczącym impulsem do podejmowania prowadzenia działalności gospodarczej w formie rynku hurtowego. Z uwagi na wielofunkcyjność i przewidywany

zasięg działalności takich podmiotów pozwolą one na kooperowanie z nimi wielu producentów rolnych i przedsiębiorców, a to z kolei będzie stymulatorem aktywizacji gospodarczej regionów i zapobiegnie ich marginalizacji. Przewidywane rozwiązania ustawowe korespondują w pełni z potrzebą wdrażania rządowej strategii rozwoju rynków hurtowych w Polsce.

Projekt jest zgodny z prawem Unii Europejskiej.