



Opinia do ustawy o zmianie ustawy o radiofonii i telewizji
(druk nr 356)

I. Cel i przedmiot ustawy

Celem ustawy jest aktualizacja odesłań do Kodeksu spółek handlowych zawartych w art. 26 ust. 4 ustawy.

II. Przebieg prac legislacyjnych

Ustawa powstała na podstawie poselskiego projektu ustawy. Projekt ten przewidywał obok nowelizacji art. 26 ust. 4 skreślenie ust. 2 w art. 28 ustawy określającego sposób głosowania w radach nadzorczych spółek publicznej radiofonii i telewizji. Przepis ten przewiduje, iż rada nadzorcza podejmuje uchwały bezwzględna większością głosów. Celem wnioskodawców, w zakresie drugiej zmiany, było umożliwienie, zgodnie z przepisami Kodeksu spółek handlowych, inne uregulowanie większości właściwej do podejmowania uchwał w statucie spółki. Sejmowa Komisja Kultury i Środków Przekazu, po przeprowadzeniu pierwszego czytania, utrzymała zaproponowane brzmienie w zakresie zmian we wspomnianych przepisach ustawy. Po drugim czytaniu zaproponowano odrzucenie dwóch zgłoszonych poprawek: wskazującej sposób odwołania członka rady nadzorczej oraz poprawki zwiększającej większość kwalifikowaną (do 3/4) oraz kworum (do 4/5) niezbędnych przy podejmowaniu uchwał w radzie nadzorczej. W ostatecznym głosowaniu nowelizację ograniczono do zmiany ust. 4 w art. 26.

III. Uwagi szczegółowe

Nowelizacja nie wzbudza zastrzeżeń o charakterze legislacyjnym, należy jednak zaznaczyć, że tak ograniczona nowelizacja, o charakterze wyłącznie doprecyzującym odesłania, nie była niezbędna, ponieważ Kodeks spółek handlowych w art. 629 określił sposób postępowania w przypadku przywołania przepisów Kodeksu handlowego.

Adam Niemczewski

Główny specjalista ds. legislacji