



SEJM
RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ
V kadencja

Druk nr 1902 - A

DODATKOWE SPRAWOZDANIE

KOMISJI KULTURY I ŚRODKÓW PRZEKAZU

o rządowym projekcie ustawy o zmianie ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych (druk nr 1812)

Sejm na 45. posiedzeniu w dniu 4 lipca 2007 r. – zgodnie z art. 47 ust. 1 regulaminu Sejmu – skierował ponownie projekt ustawy zawarty w druku 1902 do Komisji Kultury i Środków Przekazu w celu rozpatrzenia poprawek zgłoszonych w drugim czytaniu.

Komisja Kultury i Środków Przekazu po rozpatrzeniu poprawek na posiedzeniu w dniu 5 lipca 2007 r. oraz wysłuchaniu oświadczenia przedstawiciela Komitetu Integracji Europejskiej, że zawarte w dodatkowym sprawozdaniu poprawki pierwsza i druga nie są objęte zakresem prawa Unii Europejskiej, a poprawka trzecia jest zgodna z prawem Unii Europejskiej

wnosi:

Wysoki Sejm uchwalić raczy poprawki:

1) w art. 49 ust. 2 nadać brzmienie:

„2. Następca prawny, choćby nabył całość autorskich praw majątkowych, nie może, bez zgody twórcy, czynić zmian w utworze, w szczególności poprzez umieszczanie w nim reklam, chyba że jest to spowodowane oczywistą koniecznością, a twórca nie miałby słusznej podstawy im się sprzeciwić. Dotyczy to odpowiednio utworów, których czas ochrony autorskich praw majątkowych upłynął.”;

- KP Samoobrona RP

- odrzucić

2) w art. 70 ust. 3 nadać brzmienie:

„3. Korzystający z utworu audiowizualnego wypłaca wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 2, bezpośrednio uprawnionym twórcom, lub za pośrednictwem właściwej organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi lub prawami pokrewnymi.”;

- KP Samoobrona RP

- odrzucić

3) w art. 71 dotychczasową treść oznaczyć jako ust. 1 i dodać ust. 2 w brzmieniu:

„2. Producent nie może bez zgody twórców utworu audiowizualnego w tym w szczególności do filmu telewizyjnego i fabularnego umieszczać reklam w treści dzieła, przerywających jego emisję.”;

- KP Samoobrona RP

- odrzucić

Warszawa, dnia 5 lipca 2007 r.

Sprawozdawca

Zastępca Przewodniczącego Komisji

(Jerzy Fedorowicz)

(Halina Molka)