



147

KANCLERZKA SENATU
BIURO PREZYDIALNE

wpłynęło dn. 23.03.06.....

nr 1622 podpis.....

MINISTER SKARBU PAŃSTWA

MSP/DNWII/ 1781 /06

Warszawa 22 .03 .2006

SEKRETARIAT
Biura Prac Senackich
wpłynęło dn. 23.03.06
1907 podpis.....

Pan Bogdan Borusewicz

Marszałek Senatu RP

Szanowny Panie Marszałku,

W związku z oświadczeniem złożonym przez senatora Czesława Ryszkę podczas 6. posiedzenia Senatu RP w dniu 16 lutego 2006 roku dotyczącym działań podejmowanych przez spółkę Ruch S.A. wobec Częstochowskich Zakładów Przemysłu Zapałczanego przekazuję następujące informacje.

Z uzyskanych od Zarządu Spółki Ruch S.A. wyjaśnień wynika, iż zgodnie z procedurami obowiązującymi w Spółce informacja o ograniczeniu do trzech dostawców zapałek do sieci handlowej Ruch S.A. została przekazana do Oddziałów Spółki w styczniu 2006 roku. W informacji tej przekazano również, iż „dostawy zapałek z innych źródeł powinny zostać wstrzymane”.

Zgodnie z polityką handlową prowadzoną przez Spółkę w zakresie optymalizacji asortymentu powyższa decyzja została poprzedzona przeprowadzoną analizą i oceną warunków zakupu zapałek przez Oddziały Ruch S.A. Działanie to miało na celu dokonanie wyboru dostawców zapałek do Spółki. Analiza obejmowała skalę dotychczasowych obrotów oraz warunki handlowe. W oparciu o przeprowadzoną analizę zaproponowano ograniczenie liczby dostawców zapałek do sieci Ruch S.A. do trzech dostawców:

- Zakłady Przemysłu Zapałczanego „Polmatch” w Sianowie - do obsługi oddziałów działających w północnej i środkowej części kraju, z uwagi na lokalizację producenta,
- Czechowickie Zakłady Przemysłu Zapałczanego – do obsługi pozostałych oddziałów, również z uwagi na lokalizację producenta,
- Swedish Match – jako oferty uzupełniającej, z uwagi na warunki handlowe oraz fakt współpracy Ruch S.A. z tą firmą (umowa centralna) w zakresie zapalniczek, gilz oraz innych art. tytoniowych.

Przyjęte rozwiązanie zapewnia Spółce:

- ciągłość dostaw,
- szybki czas realizacji dostaw,
- poprawę warunków handlowych jak i serwisu ze strony dostawców przy utrzymaniu odpowiedniej jakości produktu (konkurencja pomiędzy producentami),
- wykorzystanie efektu skali.

Jednocześnie informuję, iż podczas spotkania przedstawicieli Spółki z przedstawicielami producenta w dniu 9 lutego 2006 roku, Częstochowskie Zakłady Przemysłu Zapałczanego zwróciły się na piśmie z prośbą o zawarcie umowy o współpracę. Z uwagi na brak oferty handlowej, Ruch S.A. zwrócił się pismem z dnia 15 lutego 2006 roku do producenta o przesłanie kompletnej oferty handlowej. Oferta została przesłana w dniu 1.03.2006 roku i jest w chwili obecnej przedmiotem analiz.

Z poważaniem

MINISTER SKARBU PAŃSTWA
z up. PODSEKRETARZ STANU

Piotr Rozwałdowski