



Warszawa, dnia 28 kwietnia 2010 r.

KANCELARIA SENATU  
BIURO ANALIZ I DOKUMENTACJI

**Informacja na temat rozwiązań niemieckich dotyczących organizacji i zagadnień  
własnościowych giełd produktów rolno-spożywczych**

Obecnie funkcjonuje w Niemczech 17 rynków hurtowych, będących istotnym elementem handlu świeżymi artykułami zapewniającymi najwyższą jakość żywności dla ponad 100 milionów konsumentów. Są one zorganizowane w jednym związku centralnym *Zentralverband GFI Deutsche Großmärkte*. Są to centra handlu świeżymi artykułami spożywczymi i kwiatami. To tutaj oferują swe towary regionalni, krajowi i międzynarodowi producenci, przykładający szczególną wagę do ich świeżości i jakości. Wśród warzyw połowę stanowią produkty krajowe, a drugą połowę – importowane. Owoców krajowych jest 10 proc. a importowanych – 90 proc.

Formy prowadzenia działalności przez niemieckie rynki hurtowe są zróżnicowane – są między nimi spółki z ograniczoną odpowiedzialnością, spółdzielnie zarejestrowane, spółki osobowe i przedsiębiorstwa kraju związkowego (będące częścią jego administracji). W każdej z tych form prawnych prowadzenia przedsiębiorstwa występują różne warianty własności przestrzeni handlowej i innych nieruchomości.

Tłumaczenie i opracowanie  
Artur Dragan  
Dział Analiz i Opracowań Tematycznych