

SEKRETARZ STANU
RZECZNIK PRASOWY RZĄDU

Paweł Graś

5R02 - 48/13 - 1(3)/11

GABINET MARSZAŁKA SENATU

wpłynęło dn. 20. 07. 11.

nr. 3710 podpis. Banasia

Warszawa, 18 lipca 2011

P. J. Kuciel
S E K R E T A R I A T
Biura Prac Senackich
Wpłynęło dn. 20. 07. 2011
nr. 6905 podpis. Lucjusza

Szanowny Pan

Bogdan Borusewicz

Marszałek Senatu RP

Szanowny Panie Marszałku,

W odpowiedzi na skierowane do Prezesa Rady Ministrów wspólne oświadczenie Pana Senatora Lucjana Cichosza i Pana Senatora Grzegorza Banasia złożone podczas 76. posiedzenia Senatu RP w dniu 12 maja 2011 r. w sprawie wypowiedzi Pana Premiera na temat truskawek przekazane przy piśmie z dnia 17 maja 2011 r., znak BPS/DSK-043-3662/11, z upoważnienia Prezesa Rady Ministrów, uprzejmie przedstawiam następujące informacje.

Wypowiedź premiera Donalda Tuska podczas wizyty w Chorwacji w dniu 7 maja 2011 r. należy rozumieć jako porównanie jakości truskawek kupowanych tego dnia w Chorwacji z truskawkami, które w tym czasie sprzedawane były w Polsce. Należy zwrócić uwagę na to, że w tamtym okresie (tj. początek maja) na rynku polskim dostępne były wyłącznie truskawki importowane. Porównanie zatem walorów smakowych mogło dotyczyć tylko truskawek chorwackich pochodzących z tamtejszych upraw z truskawkami z importu dostępnymi wówczas w Polsce, ale nie naszymi krajowymi.

Odnosząc się do zawartego w oświadczeniu Panów Senatorów stwierdzenia – „ale polskim rolnikom i ogrodnikom z pewnością nie jest tak do śmiechu w związku z rosnącymi kosztami i spadającą opłacalnością produkcji pod Pana rządami” - poniżej przedstawiam następujące dane.

Opłacalność produkcji owoców i warzyw w 2010 roku wyraźnie się poprawiła. Ceny jabłek deserowych wzrosły z 0,85 zł/kg w 2009 roku do 1,90 zł/kg w 2010 roku, a jabłek przemysłowych z 0,17 zł/kg do 0,65 zł/kg. Bardzo wysoko wzrosły również ceny wiśni, czereśni i innych owoców. Opłacalność produkcji owoców w 2010 roku, szczególnie jabłek, truskawek i wiśni, czyli gatunków owoców decydujących o kondycji ekonomicznej naszego sadownictwa,

poprawiła się bardzo wyraźnie. Według wstępnych prognoz również w 2011 roku ceny owoców, mimo wyższych niż w 2010 roku zbiorów, powinny być opłacalne.

Ceny truskawek skupowanych do mrożenia wzrosły w 2010 roku do 2,80 zł/kg z 1,40 zł/kg w 2009 roku. Ceny w eksporcie polskich truskawek mrożonych zwiększyły się do 1400 €/tonę z 810 €/tonę w 2009 roku. Jakość polskich truskawek pozostaje wysoka i odbiorcy zagraniczni płacą za polskie truskawki znacznie więcej niż za truskawki mrożone importowane na przykład z Chin czy z Maroka. W 2011 roku za polskie truskawki konsument w Polsce płacił znacznie więcej (często o 50 – 80 proc. więcej), niż za truskawki importowane do Polski z Hiszpanii czy Turcji. Trwający już skup truskawek do mrożenia, które są ciągle naszym podstawowym produktem w eksporcie pokazuje, że odbiorcy zagraniczni ciągle bardzo wysoko cenią nasze truskawki. Za truskawki skupowane ze zbiorów w obecnym 2011 roku producent w Polsce otrzymuje 3,00 - 3,50 zł/kg, czyli o 20-40 proc. więcej niż w roku ubiegłym.

Chciałem poinformować również Panów Senatorów o działaniach prowadzonych na rzecz promocji owoców i warzyw.

Od 2008 roku Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi prowadzi intensywną kampanię informacyjno-promocyjną Programu Poznaj Dobrą Żywność, a tym samym żywności wysokiej jakości potwierdzonej certyfikatem. Przedsiębiorcy, którzy uczestniczą, bądź zamierzają uczestniczyć w Programie Poznaj Dobrą Żywność, doceniają już znaczenia posiadania znaku i zabiegają o jego uzyskanie dla swoich produktów. 18 czerwca br. w Warszawie, na terenach SGGW odbędzie się tradycyjny Piknik z Programem PDŻ, który cieszy się ogromnym powodzeniem wśród warszawiaków.

1 lipca 2009 r. weszła w życie ustawa z 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno – spożywczych (Dz. U. z 2009 nr 97, poz. 799), na mocy której powstało 9 odrębnych funduszy promocji. Jednym z funduszy jest Fundusz Promocji Owoców i Warzyw (stan aktualny funduszu to blisko 6 mln zł). Środkami Funduszy Promocji zarządzają wyłącznie przedstawiciele organizacji branżowych reprezentujących producentów rolnych oraz przetwórców działających w danym sektorze, którzy tworzą odrębne dla każdego funduszu Komisje Zarządzające wyłącznie decydujące o przeznaczeniu dostępnych środków. Rola administracji w tym zakresie ogranicza się wyłącznie do zapewnienia administracyjnej obsługi wypłat środków.

W dniu 16 października 2010 roku zakończyła się dwuletnia, ogólnopolska kampania pt. „5 x dziennie warzywa i owoce”, której celem było przede wszystkim zwiększenie popytu na świeże i przetworzone owoce, warzywa oraz soki, jak również budowa świadomości potrzeby spożywania – optymalnych dla organizmu – 5 porcji tych produktów dziennie. Pomysłodawcą i organizatorem programu było Stowarzyszenie „Krajowa Unia Producentów Soków”, które jest członkiem krajowych i międzynarodowych organizacji zrzeszających przedstawicieli branży

soków i napojów. Budżet zakończonej, dwuletniej kampanii wyniósł niespełna 2 mln € netto. Finansowanie programu możliwe było dzięki środkom finansowym pochodzącym z Unii Europejskiej oraz budżetu Polski, rozdysponowanych w ramach mechanizmu Wspólnej Polityki Rolnej „Wsparcie działań promocyjnych i informacyjnych na rynkach wybranych produktów rolnych”.

Podejmowane były ponadto inne działania wspierające możliwości zbytu owoców i warzyw.

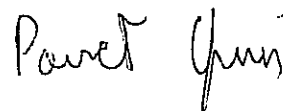
Uzyskaliśmy zgodę Komisji Europejskiej na uruchomienie Programu „Mój rynek”. Projekt będzie realizowany w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007 – 2013. Celem programu jest stworzenie warunków dla rozwoju przedsiębiorczości oraz poprawa warunków sprzedaży bezpośredniej przez rolników.

Dynamicznie rozwija się realizowany drugi rok Program „Owoce w szkole”. Na początku uczestniczyło w nim 2,5 tys. szkół, dziś jest to 8,6 tys. szkół. Liczba dzieci otrzymujących owoce i warzywa wzrosła z 250 tys. do 800 tys.

Informuję także, że Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi od momentu przystąpienia Polski do Unii Europejskiej wdrożyło mechanizmy przewidziane we Wspólnej Organizacji Rynków Rolnych w zakresie sektora owoców i warzyw polegające na wspieraniu tworzenia i funkcjonowania grup i organizacji producentów. W ramach uregulowań dotyczących grup i organizacji producentów owoców i warzyw podmioty te mogą korzystać ze wsparcia finansowego.

W Polsce na rynku owoców i warzyw działa obecnie ponad 220 grup i organizacji producentów owoców i warzyw. O powodzeniu w eksporcie i uzyskaniu wyższych cen owoców i warzyw decyduje nie tylko skuteczna promocja eksportu ale przede wszystkim zdolność przygotowania przez naszych producentów owoców i warzyw konkurencyjnej jakościowo oferty handlowej-eksportowej. Taka możliwość mają przede wszystkim duże, dobrze wyposażone technicznie i sprawnie zarządzane grupy i organizacje producentów owoców i warzyw.

Z wyrazami szacunku,



Do wiadomości:

1. Departament Spraw Parlamentarnych w Kancelarii Prezesa Rady Ministrów
2. Sekretariat Ministra