

**Oświadczenie złożone
przez senatora Tadeusza Gruszkę
na 79. posiedzeniu Senatu
w dniu 16 czerwca 2011 r.**

Oświadczenie skierowane do przewodniczącego Państwowej Komisji Wyborczej Stefana Jaworskiego

Szanowny Panie Przewodniczący!

W związku z nowymi zapisami ustawy regulującej prawo wyborcze nie będzie można zamieszczać ogłoszeń wyborczych (plakatów, billboardów itp.) o powierzchni większej niż 2 m². W związku z tym przepisem nasuwają się następujące pytania.

1. Załóżmy, że dany kandydat wydrukuje małe banery reklamowe o przepisowej wielkości. Umieszcza np. trzy z nich na ogrodzeniu znajomego w niewielkiej odległości od siebie (nie są połączone). Czy będzie to zgodne z prawem wyborczym?

2. W czasie kampanii wyborczej kandydat będzie korzystał z samochodu typu van. Na samochodzie z każdej ze strony (tylna kłapa, lewy bok, prawy bok, przód), zostaną umieszczone reklamy magnetyczne o maksymalnej powierzchni 2 m² każda. Jak ustosunkowuje się do tego PKW? Czy będzie to złamanie zapisów kodeksu wyborczego?

3. Na tablicy ogłoszeniowej, która ma 5 m², zostaną umieszczone dwa plakaty o przepisowej wielkości 2 m², każdy tego samego kandydata, i będą one rozdzielone. Czy taki zabieg będzie dopuszczalny? A jeżeli będą to plakaty różnych kandydatów tego samego komitetu? A jeżeli będą z różnych komitetów?

Wymieniłem tylko niektóre sytuacje, które mogą budzić wątpliwości.

Dlatego zwracam się z prośbą o analizę powyższych sytuacji i utworzenie wytycznych dla kandydatów w najbliższych wyborach parlamentarnych.

Z wyrazami szacunku
Tadeusz Gruszka