



Warszawa, 8 września 2010 r.

MINISTER ROLNICTWA  
I ROZWOJU WSI

*M. Kuciak* *L. Obłędowski*  
S E K R E T A R I A T  
Biura Prac Senackich  
Wpłynęło dn. *08.09.10* zał.....  
nr. *6844*.....podpis.....*fb*

GABINET MARSZAŁKA SENATU

wpłynęło dn. *8.09.2010*.....

nr. *4717*.....podpis.....*Borusewicz*

RR-wns-0700 / 10 / 86 / 10 (3998)

Pan

Bogdan Borusewicz

Marszałek Senatu

Rzeczypospolitej Polskiej

*Szanowny Panie Marszałku*

W nawiązaniu do oświadczenia złożonego przez Pana Senatora Andrzeja Grzyba na 62. posiedzeniu Senatu, które odbyło się w dniu 12 sierpnia br., w sprawie potrzeby wprowadzenia uregulowań prawnych upraszczających zasady sprzedaży napojów spirytusowych wytworzonych w warunkach domowych uprzejmie informuję, że wyrób napojów spirytusowych z przeznaczeniem do obrotu był i jest objęty reglamentacją administracyjną. W tym zakresie obowiązuje system działalności regulowanej, cechujący się formą wpisu do rejestru, opartą jedynie na pisemnym wniosku przedsiębiorcy i oświadczeniu o spełnieniu wymagań określonych przepisami prawa. Rozwiązanie to w stosunku do wcześniejszych systemów wprowadziło uproszczenie wymogów oraz procedurę podejmowania działalności gospodarczej. Odstąpiono również od konieczności przeprowadzenia kontroli dotyczącej spełniania przez przedsiębiorcę wymagań określonych w ustawie przed podjęciem tej działalności.

Zgodnie z obecnie obowiązującymi przepisami, w przypadku wykonywania działalności w zakresie wyrobu lub rozlewu napojów spirytusowych, w tym także nalewek, przedsiębiorcy winni:

- być niekarani za przestępstwa między innymi przeciwko mieniu i wiarygodności dokumentów, obrotowi pieniędzmi i papierami wartościowymi, przeciwko obrotowi gospodarczemu lub za przestępstwo skarbowe,

- nie zalegać z należnościami wobec Skarbu Państwa oraz Zakładu Ubezpieczeń Społecznych lub Kasy Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego,
- posiadać tytuł prawny do obiektów budowlanych, w których będzie wykonywana działalność gospodarcza,
- zapewnić aby obiekty budowlane i urządzenia techniczne przeznaczone do wykonywania działalności gospodarczej spełniały wymagania określone w przepisach o ochronie przeciwpożarowej, sanitarnych oraz o ochronie środowiska,
- wdrożyć system wewnętrznej kontroli, dysponować planem zakładu, wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontrolę jakości.

Dla przedsiębiorców wykonujących działalność na niewielką skalę, w tym wytwórców produkujących napoje spirytusowe w oparciu o surowce pochodzące z własnych upraw wprowadzona została obniżona opłata skarbowa. Zgodnie z załącznikiem do ustawy z dnia 16 listopada 2006 r. o opłacie skarbowej (Dz. U. 2006 Nr 225, poz. 1635 z późn. zm.), opłata skarbowa od dokonania wpisu w rejestrze działalności regulowanej podmiotu wykonującego działalność w zakresie wyrobu lub rozlewu napojów spirytusowych, w przypadku gdy przedsiębiorca zadeklaruje roczną wielkość produkcji do 10 000 litrów 100 % alkoholu, wynosi 1 005 zł.

Zasady sprzedaży napojów spirytusowych, w tym także nalewek, regulują przepisy ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2007 r. Nr 70, poz. 473, z późn. zm.). Zgodnie z przepisami ww. ustawy sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu lub poza miejscem sprzedaży może być prowadzona na podstawie zezwolenia wydanego przez wójta (burmistrza, prezydenta miasta), właściwego ze względu na lokalizację punktu sprzedaży. Wymaga to m.in. uzyskania wpisu do prowadzonej przez gminę ewidencji działalności gospodarczej. Przedsiębiorcy otrzymujący zezwolenie na sprzedaż napojów alkoholowych są zobowiązani do wniesienia opłaty na rzecz gminy. Ta opłata ma na celu pozyskanie przez gminę dodatkowych środków na finansowanie zadań związanych z ograniczaniem alkoholizmu (art. 11. ww. ustawy). W przypadku sprzedaży napojów spirytusowych (do których zalicza się także nalewki) opłata wynosi 2 100 zł. Gdy wielkość sprzedaży napojów spirytusowych przekroczy kwotę 77 000 zł przedsiębiorca jest zobowiązany do wniesienia opłaty w wysokości 2,7 % ogólnej wartości sprzedaży tych napojów w roku poprzednim. Zgodnie z przepisami art. 12 ww. ustawy liczba punktów

sprzedaży oraz zasady ich usytuowania są określane przez radę gminy, w drodze uchwały. Ilość i rozmieszczenie punktów sprzedaży jest dostosowana przez radę gminy do potrzeb w zakresie ograniczania dostępności alkoholu, określonych w gminnym programie profilaktyki i rozwiązywania problemów alkoholowych. Powyższe przepisy zapewniają radzie gminy możliwość stymulowania sprzedaży tradycyjnych wyrobów alkoholowych związanych z danym regionem.

2 ps we zmian

Z up. Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi  
PODSEKRETARZ STANU

Artur Ławniczak