



Prezes Urzędu Ochrony
Konkurencji i Konsumentów
Małgorzata Krasnodębska - Tomkiel



Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów

DDK-070-15/11/LW

GABINET MARSZAŁKA SENATU
wpłynęło dn. 30.06.11.
nr. 3357 podpis. *Borusewicz*

Krawiec
SEKRETARIAAT
Biuro Prac Senackich
Wpłynęło dn. 29.06.11.
nr. 6305 podpis. *Krawiec*

Warszawa, 29.06.2011

Pan
Bogdan Borusewicz
Marszałek Senatu

Stanowiony Prezes Marszałek

W związku z oświadczeniem złożonym przez Pana Senatora Krzysztofa Kwiatkowskiego podczas 79. posiedzenia Senatu RP w dniu 16 czerwca 2011 r. w sprawie pożyczek oferowanych przy wykorzystaniu wiadomości SMS, uprzejmie przedstawiam następujące stanowisko w sprawie.

Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów jest centralnym organem administracji rządowej właściwym w sprawach ochrony konkurencji i konsumentów. Na podstawie ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2007 r. Nr 50, poz. 331 ze zm.) do kompetencji Prezesa Urzędu w zakresie ochrony praw i interesów konsumentów należy przede wszystkim prowadzenie postępowań w sprawach praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów w rozumieniu art. 24 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów, zgodnie z którym przez praktykę naruszającą zbiorowe interesy konsumentów rozumie się godzące w ten interes, bezprawne działanie przedsiębiorcy.

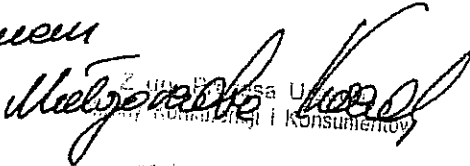
Działalność przedsiębiorców oferujących pożyczki w Internecie lub za pomocą środków porozumiewania się na odległość może podlegać ocenie w świetle przepisów m.in. ustawy z dnia 2 marca 2000 r. o ochronie niektórych praw konsumentów oraz o odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny (Dz. U. Nr 22, poz. 271 ze zm.), ustawy z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym (Dz. U. Nr 171, poz. 1206) oraz ustawy z dnia 20 lipca 2001 r. o kredycie konsumenckim (Dz. U. z 2001 r., Nr 100, poz. 1081 ze zm.).

Nie ulega wątpliwości, że przed zawarciem umowy konsument powinien otrzymać rzetelną i pełną informację o oferowanym produkcie, cenie lub wynagrodzeniu obejmujących wszystkie ich składniki, zasadach zapłaty ceny lub wynagrodzenia,

dodatkowych kosztach ponoszonych przez konsumenta wynikających z korzystania ze środków porozumiewania się na odległość oraz o innych szczegółach transakcji.

Pragnę poinformować, iż Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów nie otrzymał od konsumentów skarg wskazujących na nieprawidłowości w funkcjonowaniu przedsiębiorców oferujących pożyczki w Internecie lub za pomocą środków porozumiewania się na odległość. W sytuacji otrzymania takich sygnałów zostanie rozważona możliwość podjęcia działań zgodnie z posiadanymi kompetencjami ustawowymi. Należy jednak wyjaśnić, że czynności administracyjne mogą zostać podjęte jedynie w sytuacji gdy budząca wątpliwości działalność będzie prowadzona przez przedsiębiorców, a nie np. przez osoby fizyczne oferujące konsumentom przedmiotowe pożyczki. Niezależnie od powyższego, zgodnie z przepisami ustawy o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym, w razie dokonania nieuczciwej praktyki rynkowej konsument, którego interes został zagrożony lub naruszony, może żądać m.in.: zaniechania tej praktyki, usunięcia skutków tej praktyki oraz naprawienia wyrządzonej szkody na zasadach ogólnych. Powyższe uprawnienie konsument realizuje poprzez złożenie powództwa do miejscowo właściwego sądu powszechnego, przy czym w imieniu konsumenta przedmiotowe powództwo może wnieść również powiatowy (miejski) rzecznik konsumentów. Natomiast w sytuacji podejrzenia popełnienia przestępstwa oszustwa, właściwe pozostają odpowiednie organy ścigania: Policja lub prokuratura.

Ufam, że przedstawione informacje okażą się wystarczające i pomocne.

Z poważaniem

Małgorzata Kozak
Wiceprezes

