



MINISTER
ROZWOJU REGIONALNEGO

Elżbieta Bienkowska

DIP/079/KKL/09

Warszawa, 26 czerwca 2009 r.

SECRETARIA
Biura Prac Senackich
Wpłynęło dn. 30.06.2009, zał.
nr 1467, podpis: [signature]

GABINET MARSZAŁKA SENATU

wpłynęło dn. 29.06.09.

nr 3641, podpis: [signature]

Pan
Bogdan Borusewicz
Marszałek Senatu RP

[signature]

W odpowiedzi na oświadczenie Pana Senatora Grzegorza Wojciechowskiego złożone na 34 posiedzeniu Senatu w dniu 28 maja 2009 r., przekazane pismem z dnia 3 czerwca br, znak BPS-043-1760/09, dotyczące kampanii współfinansowanych ze środków unijnych, uprzejmie informuję:

1. Opisany spot reklamowy Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, jak i cała kampania edukacyjna, której spot był integralnym elementem, nie były finansowane ze środków polityki spójności Unii Europejskiej. Dlatego też ocena efektywności spotu, nie leży w kompetencjach Ministerstwa Rozwoju Regionalnego.
2. Z informacji pozyskanych z Ministerstwa Zdrowia, wspomniane w oświadczeniu ogłoszenie o szkoleniu zamieszczone w Gazecie Wyborczej dotyczyło projektu „Kształcenie w ramach procesu specjalizacji lekarzy deficytowych specjalności tj. onkologów, kardiologów, lekarzy medycyny pracy”, realizowanego w okresie od 20.01.2007 r. do 30.06.2015 r. Wybór dziennika został dokonany zgodnie z zapisami ustawy Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2007 r. Nr 223, poz. 1655, z późn. zm.), natomiast realizacja projektu, jego promocja oraz nabór uczestników jest zrealizowany zgodnie z kompetencjami beneficjenta systemowego Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki. Zgodnie z przekazanymi informacjami, również dzięki temu elementowi kampanii znacznie wzrosło zainteresowanie realizowanym dla lekarzy projektem. Szczegóły dotyczące projektu zostaną przekazane przez Ministerstwo Zdrowia.

Jednocześnie, pragnę poinformować, że na podmiotach realizujących projekty współfinansowane ze środków europejskiej polityki spójności, spoczywa obowiązek informacyjno-promocyjny, w świetle którego podmioty te są zobligowane do promowania realizowanych projektów zgodnie z zapisami Rozporządzenia Rady (WE) nr 1083/2006 z dnia 11 lipca 2006 r. oraz Rozporządzenia Komisji (WE) nr 1828/2006 z 8 grudnia 2006 r.

Wspomniane rozporządzenia oraz Strategia komunikacji Funduszy Europejskich w Polsce w ramach Narodowej Strategii Spójności na lata 2007-2013 są podstawą do prowadzenia przez Ministerstwo Rozwoju Regionalnego szeregu działań komunikacyjnych zmierzających do podniesienia poziomu wiedzy i świadomości społeczeństwa polskiego na temat Funduszy Europejskich oraz zachęcających do korzystania z oferty pomocowej funduszy. Przedsięwzięcia te mają charakter zarówno informacyjny (m.in. punkty informacyjne, strony internetowe, targi, fora, konkursy dla organizacji pozarządowych i partnerów społeczno-gospodarczych na działania informacyjne), promocyjny (m.in. kampanie promocyjne w różnych środkach przekazu, konkursy dla organizacji pozarządowych i partnerów społeczno-gospodarczych na działania informacyjne) oraz szkoleniowy (szkolenia, seminaria konsultacyjne oferowane osobom, które mogą ubiegać się o dotacje UE oraz osobom, które już realizują projekty dofinansowywane ze środków europejskiej polityki spójności, cykle szkoleń regionalnych oferowanych w całej Polsce).

Przykładem jednego z takich działań z zakresu ochrony zdrowia jest zakończony niedawno projekt pt. „Euro na zdrowie”. Celem projektu, realizowanego przez Ministerstwo Rozwoju Regionalnego we współpracy z Ministerstwem Zdrowia, było podniesienie świadomości sektora ochrony zdrowia na temat możliwości

uzyskania wsparcia finansowego ze środków UE. „Euro na zdrowie” był wdrażany od stycznia do kwietnia br. poprzez realizację cyklu regionalnych seminariów informacyjnych dla jednostek ochrony zdrowia. Uzupełnieniem seminariów jest kompleksowy materiał edukacyjny, pomocny w aplikowaniu o środki europejskie w sektorze ochrony zdrowia (przesyłam w załączeniu). Całość przedsięwzięcia dodatkowo wspomogła stworzona witryna internetowa: www.euronazdrowie.pl. W ramach projektu przeszkolono ok. 1 456 pracowników jednostek sektora ochrony zdrowia, będących potencjalnymi beneficjentami unijnej pomocy.

Podsumowując, pragnę zapewnić, że Ministerstwo Rozwoju Regionalnego dokłada wszelkich starań, aby stale podnosić poziom wiedzy społeczeństwa polskiego na temat możliwości korzystania z przyznanych Polsce środków unijnych, podejmując wiele efektywnych działań informacyjno-promocyjnych przy racjonalnym gospodarowaniu środkami europejskimi.

L. Pawłowski
J. K.