



PRZEWODNICZĄCY
Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji

WSW-051-1082/20M/5

Warszawa, 23 września 2011 roku

M. Krawczyk
4.06.11
26.09.11
8630

GABINET MARSZAŁKA SENATU
wpłynęło dn. 23.09.11.
nr. 4705 podpis *Pełniący*

Pan Bogdan Borusewicz
Marszałek Senatu
Rzeczypospolitej Polskiej

Szanowny Panie Marszałku,

W związku z przekazaniem oświadczeniem Senatora Michała Wojtczaka, złożonym 29 lipca 2011 roku na 81. posiedzeniu Senatu RP (BPS/DSK-043-3931/11) oraz w nawiązaniu do korespondencji z 12 sierpnia 2011 roku uprzejmie informuję, że w ramach wszczętego w tej sprawie postępowania stanowisko w sprawie tematyki poruszanej w audycji pt. „Magazyn Bardzo Kulturalny” przekazała p. Jolanta Wiśniewska, członek Zarządu Spółki Polskie Radio SA.

W załączeniu przekazuję treść tych wyjaśnień.

Jednocześnie pragnę poinformować, że kształtowanie programu – w tym również dobór informacji i tematów audycji emitowanych na antenie należy do wyłącznej kompetencji nadawcy, zgodnie z art. 13 ust. 1 ustawy z 29 grudnia 1992 roku o radiofonii i telewizji.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji nie znajduje w tym konkretnym przypadku podstaw do podjęcia dodatkowych działań, a wyjaśnienia nadawcy uznaje za wystarczające.

Z wyrazami szacunku

Jan Dworak



Zarząd

Warszawa, dnia 14 września 2011 roku.

ZJW-127/2011

Pan
 Jan Dworak
 Przewodniczący
 Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji

Szanowny Panie Przewodniczący,

W odpowiedzi na pismo znak: WSW-051-1082/2011/2 z dnia 9 sierpnia br., w sprawie oświadczenia senatora Michała Wojtczaka, złożonego na posiedzeniu Senatu RP dnia 29 lipca 2011 r., Zarząd Polskiego Radia S.A. pragnie wyjaśnić, co następuje:

Istotnie, w okresie wakacyjnym audycja „Magazyn Bardzo Kulturalny”, emitowana w niedzielę między 14:05 a 15:00 wielokrotnie nadawana była z Sopotu. Sytuacja ta miała jednak swoje uzasadnienie.

Po pierwsze, w związku z przejściem przez Polskę przewodnictwa w Radzie Unii Europejskiej, właśnie to miasto było w lipcu br. miejscem najważniejszych wydarzeń kulturalnych. Program 3 Polskiego Radia S.A. od wielu lat blisko współpracuje z Narodowym Instytutem Audiowizualnym, który odpowiada za przygotowanie polskiego „Programu kulturalnego w ramach Prezydencji”. Naturalną konsekwencją tych działań była obecność antenowa Trójki w Sopocie.

Po drugie, istotny wpływ na tematy podejmowane w audycji „Magazyn Bardzo Kulturalny” mają zobowiązania patronackie Programu 3. Wiele z wydarzeń, którym patronujemy, zwłaszcza w okresie letnim, odbywa się w Trójmieście. Są to między innymi: Festiwal Polskich Filmów Fabularnych, Festiwal Szekspirowski i Festiwal „Dwa Teatry”. Objęliśmy również patronatem sopocki Teatr Atelier oraz Państwową Galerię Sztuki. Jest więc zrozumiałe, że jesteśmy zobligowani do poinformowania naszych słuchaczy o najważniejszych wydarzeniach odbywających się w tych instytucjach, wypełniając jednocześnie postanowienia umów patronackich.

Pragniemy jednocześnie zaznaczyć, że w lipcu Sopot nie był jedynym miastem, z którego nadawany był „Magazyn Bardzo Kulturalny”. Warto wspomnieć choćby Poznań i odbywający się tam – także pod patronatem Trójki – Festiwal Malta.

Polskie Radio SA

al. Niepodległości 77/85, 00-977 Warszawa, tel.: +48 22 645 93 84, fax: +48 22 645 59 10.

Polskie Radio S.A., z siedzibą w Warszawie, adres: 00-977 Warszawa, al. Niepodległości 77/85, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod nr 0000017753, NIP: 521-04-14-265, wysokość kapitału zakładowego: 8 366 300 zł., wpłacony w pełnej wysokości.

Wniosek
 Departament Przewodniczący KRRiT
 L.Dz. OSN - 1082/2011/2
 Wpłynęło 2011-09-13

KRRiT
 L. dz. p - 2028/M - 2
 15.09.2011

Rozumiejąc zastrzeżenia, wyrażone przez senatora Michała Wojtczaka w jego wystąpieniu, informujemy, że w roku polskiego Przewodnictwa w Radzie UE jesteśmy zobowiązani – jako nadawca publiczny – do relacjonowania przebiegu krajowego i zagranicznego programu kulturalnego, towarzyszącego Prezydencji. Nie unikniemy więc także chwilowej dominacji kolejnych stolic Przewodnictwa (co wynika ze wspomnianego programu): Wrocławia, Krakowa, Poznania, Lublina i Warszawy.

Jako jedna z wielu audycji kulturalnych, zarówno w Trójce, jak i na innych antenach Polskiego Radia, „Magazyn Bardzo Kulturalny” prezentuje zaledwie małą część wydarzeń o charakterze kulturalnym, które odbywają się w Polsce. Pragniemy jednak zapewnić, że w innych audycjach, także autorskich, wiele miejsca poświęcamy projektom odbywającym się we wszystkich częściach kraju.

z poważaniem,
CZŁONEK ZARZĄDU
Polskiego Radia - SA
Volanta Wiśniewska
Volanta Wiśniewska