

43/M



**Państwowa Agencja
Rozwiązywania Problemów Alkoholowych**



02-326 Warszawa, Al. Jerozolimskie 155
fax: (22) 2506-360, tel. (22) 2506-320, 2506-325, 2506-326
e-mail: parpa@parpa.pl; <http://www.parpa.pl>

ANA/ 81 /DPPr/KD/2011

Warszawa, dn. 14 stycznia 2011 r.

**Pan
Piotr Ziętarski
Przewodniczący
Komisji Ustawodawczej
Senatu Rzeczypospolitej Polskiej**

W związku z przesłanym w dniu 12 stycznia 2011 r. pismem znak: BPS/ku-034/1074/14/10 dotyczącym projektu ustawy o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (druk 1074) Państwowa Agencja Rozwiązywania Problemów Alkoholowych uprzejmie informuje, iż:

Podzielić należy wyrażone w uzasadnieniu do projektu zaniepokojenie wywołane trendami w zakresie poziomu spożycia napojów alkoholowych w Polsce. Według Światowej Organizacji Zdrowia alkohol znajduje się na trzecim miejscu wśród czynników ryzyka dla zdrowia populacji, a ponad 60 rodzajów chorób i urazów wiąże się z jego spożywaniem. Choroby występujące na tle używania alkoholu to przede wszystkim: urazy, zaburzenia umysłowe i psychiczne, zaburzenia żołądkowo-jelitowe, nowotwory, choroby układu sercowo-naczyniowego, zaburzenia immunologiczne, choroby układu kostno-szkieletowego, dysfunkcje układu rozrodczego i szkody prenatalne. W całej Europie picie alkoholu jest odpowiedzialne za ¼ wszystkich nagłych zgonów młodych ludzi pomiędzy 15 a 29 rokiem życia. Corocznie z przyczyn bezpośrednio i pośrednio związanych z używaniem alkoholu, umiera w Polsce kilkanaście tysięcy osób, z czego połowa przypada na zgony spowodowane bezpośrednio piciem alkoholu. Nadmienić także należy, iż ostatnie

badania przeprowadzone w Wielkiej Brytanii a opublikowane w prestiżowym czasopiśmie medycznym „Lancet” („Szkody wyrządzone przez środki odurzające w Zjednoczonym Królestwie: wielokryterijna analiza decyzyjna”; David J Nutt, Leslie A King, Lawrence D Phillips) wykazały, iż alkohol okazał się najbardziej szkodliwym pod względem społecznym i zdrowotnym środkiem odurzającym spośród wszystkich badanych substancji wyprzedzając w tym zakresie substancje takie jak heroina, meta amfetamina czy nikotyna. W tej sytuacji informacja, iż w 2009 r. statystyczny Polak wypijał ponad 9 litrów alkoholu rocznie musi być uznana za wysoce niepokojącą i uzasadniającą podjęcie inicjatyw legislacyjnych proponujących podjęcie adekwatnych i proporcjonalnych działań zmierzających do ograniczenia tego zjawiska.

Za w pełni zasadną uznać należy wskazaną w uzasadnieniu do projektu tezę, iż ekspozycja na reklamę napojów alkoholowych przekłada się na poziom spożycia alkoholu, w szczególności ma silny wpływ na młodych konsumentów. Przytoczone w projekcie dane warto byłoby wszakże uzupełnić informacją, iż także najnowsze przeprowadzone badania wskazują na fakt, iż reklamy napojów alkoholowych wpływają na pozytywne postrzeganie picia alkoholu oraz stymulują picie napojów alkoholowych przez młodych konsumentów, zwiększenie częstotliwości picia oraz przyczyniają się do wcześniejszej inicjacji alkoholowej (Anderson i in. 2009, Gordon 2010).

Z powyższych względów zawarte w projekcie ustawy o zmianie ustawy o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi rozwiązania zmierzające do ograniczenia spożycia napojów alkoholowych poprzez wprowadzenie ograniczeń w zakresie praktyk marketingowych producentów i dystrybutorów napojów alkoholowych oraz fizycznej dostępności napojów alkoholowych uznać należy za wysoce uzasadnione bieżącą sytuacją społeczną jak i efektywne z punktu widzenia najnowszych badań.

Z poważaniem

DYREKTOR
Państwowej Agencji Rozwiązywania
Problemów Alkoholowych
Krzysztof Błozko