



# Związek Województw Rzeczypospolitej Polskiej

Warszawa, 14 lutego 2011 r.

ZW/0714/31/11

Pan  
Piotr Zientarski  
Przewodniczący Komisji Ustawodawczej  
Senatu RP

*Szanowny Panie Przewodniczący*

Odpowiadając na Pana pismo BPS/KU-034/1074/10/11 z dnia 12 stycznia 2011 r. w sprawie przedłożenia opinii dotyczącej projektu ustawy o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, w załączeniu przesyłamy uwagi otrzymane województw: - opolskiego, warmińsko-mazurskiego, zachodniopomorskiego, podlaskiego i wielkopolskiego.

*Z wyrazami szacunku*

/-/ Bogdan Ciepielewski  
Dyrektor Biura ZWRP

Opinia w sprawie senackiego projektu nowelizacji ustawy o wychowaniu  
w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi  
druk senacki nr 1074

Senacki projektu nowelizacji ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi dotyczy :

1. Wprowadzenia nowych ograniczeń reklamy napojów alkoholowych m.in. w mediach, internecie oraz na nośnikach przeznaczonych do publicznej ekspozycji.
2. Wprowadzenia ograniczeń dotyczących podawania informacji o sponsorowaniu odnoszących się do producentów lub dystrybutorów napojów alkoholowych.
3. Wprowadzeniu nowych ograniczeń odnoszących się do miejsc podawania i spożywania napojów alkoholowych.

Ograniczenia w zakresie reklamowania napojów alkoholowych i informacji o sponsorowaniu przez producentów lub dystrybutorów tych napojów, wpływają na obniżenie popytu na napoje alkoholowe, a tym samym zmniejszają ich konsumpcję, co z kolei powoduje zmniejszanie się różnego rodzaju problemów związanych z alkoholem.

Reklama i informacje o sponsorowaniu związane z napojami alkoholowymi odnoszą się głównie do sytuacji, w których odbiorcami tego rodzaju przekazu w praktyce są ludzie młodzi, lub bardzo młodzi oraz osoby w wieku produkcyjnym. Stąd też straty ponoszone przez takie osoby związane np. z urazami, wypadkami, zaburzeniami rozwoju mogą mieć wielorakie długoletnie negatywne konsekwencje.

Wobec powyższego ze zdrowotnego i profilaktycznego punktu widzenia propozycje zawarte w nowelizacji należałoby ocenić pozytywnie.

W niektórych przypadkach szczegółowe zapisy projektu nowelizacji mogą budzić pewne wątpliwości. I tak w przypadku projektu nowelizacji w § 1, ust. 2, punkt b w odniesieniu do proponowanego nowego art. 14 ust. 1 punkt 7 ustawy należałoby rozważyć jego rozszerzenie np. w brzmieniu „na stadionach i w innych obiektach sportowych w trakcie trwania imprez sportowych”.

Profesjonalnej analizie prawnej wymaga kwestia karalności przypadków łamania zapisów aktów prawa miejscowego wynikającej z proponowanego w projekcie nowelizacji zapisów ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi - art. 13<sup>1</sup> ust. 2 a oraz art. 43<sup>2</sup>.

Podobnej analizie wydaje się wymagać kwestia ewentualnych roszczeń odszkodowawczych od podmiotów gospodarczych z tytułu ograniczeń reklamy napojów alkoholowych m.in. na nośnikach przeznaczonych do publicznej ekspozycji – nowy zapis art. 13<sup>1</sup> ust. 2 punkt 5 w/w ustawy.



URZĄD MARSZAŁKOWSKI  
WOJEWÓDZTWA WARMIŃSKO-MAZURSKIEGO  
W OLSZTYNIE

Olsztyn, dn. 19.01.2011 r.

P.0531-10/2011

Uwagi do projektu ustawy o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu  
alkoholizmowi

Ograniczenie reklamy napojów alkoholowych (wyeliminowanie jej m. in. na stadionach sportowych i obiektach sportowych, z portali dla dzieci, społecznościowych, itd.) oraz wprowadzenie możliwości ustalania przez radę gminy innych jeszcze miejsc zakazanych jest działaniem w dobrym kierunku. Bardzo wysokie grzywny za złamanie zakazów (od 10 tys. zł do 1 mln. zł). Projekt opiniuję pozytywnie.

DYREKTOR  
Departamentu Prawnego  
RADCA PRAWNY

*mgr Elżbieta Ciesielska*

Departament Prawny

10-562 Olsztyn, ul. Emilii Plater 1; tel. 89 521 91 50, fax 89 521 91 59

e-mail: dp@warmia.mazury.pl, www.wrota.warmia.mazury.pl

Certyfikat Systemu Zarządzania Jakością ISO 9001:2008 Nr 300/2006



Szczecin, 25 stycznia 2011 r.

611. II . M22. I - 6 . 2011. JJ

Pan Bogdan Ciepielewski  
Dyrektor Biura  
Związku Województw RP

OPINIA  
WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO

dotycząca: senackiego projektu ustawy o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości  
i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (druk senacki nr 1074)

Po analizie senackiego projektu ustawy o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi należy stwierdzić, że propozycje w nim zawarte są koniecznymi i oczekiwanymi zapisami. Proponowane zmiany w powyższym akcie prawnym wychodzą naprzeciw oczekiwaniom społeczeństwa, których celem jest podjęcie wszelkich działań zmierzających do ograniczenia poziomu spożycia napojów alkoholowych.

Jednakże proponujemy rozszerzyć projekt ustawy o katalog miejsc, w których powinien obowiązywać zakaz sprzedaży, podawania i spożywania napojów alkoholowych, włączając do tego katalogu: *ośrodki, w których prowadzone są turnusy rehabilitacyjne oraz domy pomocy społecznej - art. 14 ust. 1*. Dochodzą do nas sygnały o sytuacjach spożywania alkoholu w placówkach, w których prowadzone są turnusy rehabilitacyjne jak i domach pomocy społecznej. Takie incydenty mają negatywny wpływ m.in. na poprawę stanu zdrowia i samopoczucia, prowadzenia zabiegów leczniczo-usprawniających oraz umożliwienia wypoczynku fizycznego i psychicznego pensjonariuszom.

MARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA

*Olgierd Geblewicz*



## Uwagi z woj. podlaskiego

W związku z Państwa e-mailem dotyczących senackiego projektu ustawy o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (druk senacki nr 1074), poniżej przesyłam opinię.

Założenia ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi mają przede wszystkim na celu ochronę życia i zdrowia ludzi. Dostrzegają przede wszystkim dobro najmłodszych. Poprzez ograniczenie czasowe reklamy, niwelujemy ryzyko konsumpcji napojów alkoholowych przez potencjalnego nabywcę. Biorąc pod uwagę zagrożenia, jakie niesie ze sobą nadużywanie alkoholu, zapisy ustawy o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi dotyczące reklamy powinny zostać utrzymane. Co do art. 452 ust. 1 ustawy zakładającej zmianę granic kar pieniężnych za łamanie zakazu reklamy, zapis ten powinien również zostać utrzymany, a nawet dolna granica winna być podniesiona, chociażby z tego względu, iż stosowane niegdyś relatywnie niskie sankcje nie spełniają swego podstawowego celu.

**Urząd Marszałkowski  
Województwa Wielkopolskiego  
w Poznaniu  
Departament Ochrony Zdrowia  
i Przeciwdziałania Uzależnieniom**

Poznań, dn. 31 .01. 2011 r.

DZ.III.9041.2.2, 2011

**Pan  
Bogdan Ciepielewski  
Dyrektor Biura  
Związek Województw RP  
Ul. Świętojerska 5/7  
00-236 Warszawa**

Odpowiadając na pismo w sprawie senackiego projektu ustawy o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (druk senacki nr 1074), uprzejmie informuję, że należy uznać za wysoce zasadne wszelkie działania mające na celu zmniejszenie spożycia napojów alkoholowych np. poprzez wprowadzenie proponowanych ograniczeń w działaniach marketingowych producentów i sprzedawców napojów alkoholowych.

Brak poczucia bezpieczeństwa, codziennej opieki ze strony dorosłych, zrozumienia potrzeb młodego pokolenia powodują, że coraz młodsze osoby sięgają po alkohol, jak również narkotyki. Tym samym ważne jest podejmowanie działań, które mają ochronić młodego pokolenia przed zagrożeniami wynikającymi z kontaktów z niszczącymi substancjami. Przewidywać należy, iż zapisy zawarte w projekcie ww. ustawy mogą mieć takie działanie.

Z poważaniem

DYREKTOR DEPARTAMENTU

Zbigniew Ilupalo