



POLSKA AGENCJA ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

DOKONANIA I WYZWANIA

POSIEDZENIE KOMISJI GOSPODARKI NARODOWEJ

WARSZAWA, LISTOPAD 2010 R.

<u>Wstęp</u>	<u>3</u>
<u>Programy zamknięte w ramach perspektywy finansowej na lata 2004-2006</u>	<u>6</u>
<u>SPO Rozwój Zasobów Ludzkich</u>	<u>6</u>
<u>SPO Wzrost Konkurencyjności Przedsiębiorstw</u>	<u>6</u>
<u>Programy wdrażane przez PARP w ramach perspektywy finansowej na lata 2007-2013</u>	<u>8</u>
<u>Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013</u>	<u>9</u>
<u>Program Operacyjny Kapitał Ludzki</u>	<u>10</u>
<u>Program Operacyjny Rozwój Polski Wschodniej 2007 – 2013</u>	<u>12</u>
<u>Bon na innowacje</u>	<u>14</u>
<u>Inicjatywy PARP</u>	<u>16</u>
<u>Fundusze pożyczkowe i poręczeniowe</u>	<u>16</u>
<u>Promocja postaw innowacyjnych i przedsiębiorczych</u>	<u>16</u>
<u>Działalność proeksportowa</u>	<u>17</u>
<u>Sieci współpracy</u>	<u>18</u>
<u>Działalność badawcza i wydawnicza</u>	<u>19</u>
<u>Przygotowania do Prezydencji</u>	<u>20</u>
<u>Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości – wyzwania na przyszłość</u>	<u>20</u>

Wstęp

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości rozpoczęła działalność 1 stycznia 2001 r. na mocy ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (Dz. U. z 2007 r. Nr 42, poz. 275 z późn. zm.), stając się następcą prawnym Polskiej Fundacji Promocji i Rozwoju Małych i Średnich Przedsiębiorstw. Początkowo celem działania PARP był udział w realizacji wielu programów nakierowanych na rozwój gospodarki, w szczególności na wspieranie sektora małych i średnich przedsiębiorstw, eksportu oraz spójności społeczno-ekonomicznej. W 2002 r. nastąpiło poszerzenie zakresu działania PARP w związku z przejściem przez nią zadań Agencji Techniki i Technologii oraz Polskiej Agencji Rozwoju Regionalnego o zagadnienia dotyczące wykorzystania nowych technik i technologii, rozwoju regionalnego, tworzenia nowych miejsc pracy, przeciwdziałania bezrobociu i rozwoju zasobów ludzkich.

W październiku 2010 r., w rezultacie wejścia w życie nowego zarządzenia Ministra Gospodarki w sprawie nadania statutu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości oraz w celu zapewnienia skutecznej realizacji zadań statutowych zmieniono strukturę organizacyjną Agencji. Zostało zastosowane nowe podejście i nowa nomenklatura, akcentująca podporządkowanie organizacji jej zadaniom. Pozwala to na wyraźne odróżnienie komórek powołanych do realizacji merytorycznych, zewnętrznych zadań Agencji (departamentów) od komórek wykonujących na ich rzecz zadania wspierające (biur).

Organem sprawującym nadzór nad działalnością Agencji jest Rada Nadzorcza, a organem kierującym działalnością Agencji jest Prezes. Prezes kieruje Agencją przy pomocy Zastępców Prezesa, Głównego Księgowego i Dyrektorów komórek organizacyjnych. W skład Agencji wchodzi 15 departamentów oraz 8 biur. Przy wdrażaniu programów adresowanych do mikro, małych i średnich przedsiębiorstw PARP współpracuje z Regionalnymi Instytucjami Finansującymi (RIF). Podstawowe funkcje RIF:

- udzielanie informacji o dostępnych programach dotacji i warunkach uczestnictwa,
- obsługa administracyjna wdrażanych programów,
- współpraca z PARP w zakresie merytorycznego i finansowego monitoringu wdrażanych programów,
- sporządzanie raportów merytorycznych i finansowych,
- prowadzenie bazy danych o uczestnikach programów.

Środki finansowe w ramach dotacji podmiotowej przeznaczone na pokrycie bieżących kosztów funkcjonowania Agencji w 2011 roku w odniesieniu do przewidywanych wydatków stanowią zaledwie 1,7%. Dla porównania w roku 2008 stanowiły one 4,8%, w roku 2009 wynosiły 3,2%. Przewidywane wykonanie planu finansowego za 2010 r. wykazuje, że koszty funkcjonowania Agencji kształtują się na poziomie 2,1% w stosunku do planowanej kwoty wydatków. Tendencja taka wskazuje na skuteczność podejmowanych przez PARP działań w zakresie zwiększania efektywności oraz oszczędności w zakresie kosztów

funkcjonowania Agencji. Dalsze jednak ograniczanie kosztów mogłoby spowodować niemożność pełnej lub terminowej realizacji zadań Agencji.

PARP bierze aktywny udział w tworzeniu i wdrażaniu polityki państwa w zakresie przedsiębiorczości, innowacyjności i adaptacyjności kadr, dążąc do przekształcenia się w kluczową instytucję odpowiedzialną za tworzenie otoczenia wspierającego przedsiębiorców. Zgodnie z zasadą "Think Small First" – „MSP przede wszystkim...” wszystkie działania Agencji są realizowane ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb sektora MSP.

Działania PARP koncentrują się na stymulowaniu i kreowaniu postaw przedsiębiorczych. Narzędziami wdrażania tych działań jest wsparcie finansowe przedsiębiorstw oraz instytucji rozwoju przedsiębiorczości, opracowywanie i upowszechnianie rezultatów analiz, badań sektorowych oraz ewaluacji, promowanie powiązań kooperacyjnych, ułatwianie przedsiębiorcom oraz osobom planującym rozpocząć działalność gospodarczą dostępu do wiedzy i informacji.

Agencja realizuje działania nakierowane na rozwój gospodarki opartej na wiedzy, w tym kreowanie postaw innowacyjnych, inicjowanie działalności innowacyjnej i ułatwianie tworzenia powiązań pomiędzy światem gospodarki a światem nauki, wykorzystanie w procesie powstawania i rozwoju przedsiębiorstw wyników badań naukowych, stymulowanie działalności badawczo-rozwojowej przedsiębiorstw, pozyskiwanie przez przedsiębiorców praw ochrony własności przemysłowej, pobudzenie zdolności adaptacji przedsiębiorstw do zmieniającego się otoczenia gospodarczego. PARP kontynuuje realizację szeregu nowatorskich w Polsce działań związanych ze wspieraniem instytucji okołobiznesowych, ze szczególnym naciskiem na instytucje zajmujące się transferem technologii do gospodarki, tj. inkubatory, w tym przedsiębiorczości akademickiej, centra transferu technologii i innowacji, akceleratory technologii, parki technologiczne. Agencja działa również na rzecz wzmocnienia pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstw poprzez unowocześnianie technologii stosowanych w przedsiębiorstwach, wsparcie rozwoju powiązań kooperacyjnych pomiędzy przedsiębiorstwami oraz pomiędzy przedsiębiorstwami a instytucjami otoczenia biznesu, w tym jednostkami naukowymi. PARP podejmując działania na rzecz przyjaznego środowiska dla funkcjonowania biznesu, współpracuje z instytucjami otoczenia biznesu, organizacjami przedsiębiorców, administracją publiczną, w tym JST.

Jednocześnie PARP angażuje się w działalność badawczo-analityczną w zakresie swoich kompetencji, mającą na celu identyfikowanie potrzeb przedsiębiorców, celem wykorzystania tej wiedzy przy tworzeniu propozycji nowych działań na rzecz przedsiębiorczości, innowacyjności i rozwoju zasobów ludzkich.

W zakresie wspierania rozwoju zasobów ludzkich Agencja realizuje m. in. przedsięwzięcia o charakterze doradczym i szkoleniowym angażujące zarówno przedsiębiorców, jak i partnerów społecznych. Działania o charakterze analityczno-badawczym, promocyjnym informacyjnym, mają z jednej strony bezpośrednio wpływać na dostosowanie systemu i jego

otoczenia do zmieniających się potrzeb przedsiębiorców, wynikających z zachodzących zmian gospodarczych i trendów rozwojowych, z drugiej zaś mają uświadamiać kierunki rozwoju samym przedsiębiorcom.

Od początku swojej działalności Agencja była zaangażowana we wdrażanie programów m.in. programów przedakcesyjnych (Phare), Sektorowych Programów Operacyjnych perspektywy 2004-2006: Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstw (SPO WKP) oraz Rozwój Zasobów Ludzkich (SPO RZL), a obecnie najważniejsze zadania związane są z wdrażaniem działań dotyczących perspektywy finansowej 2007-2013, tj. w ramach: Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka (PO IG), Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki (PO KL) oraz Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej (PO RPW).

Programy zamknięte w ramach perspektywy finansowej na lata 2004-2006

Po wejściu Polski do Unii Europejskiej 1 maja 2004 r. PARP stała się główną instytucją

odpowiedzialną za wdrażanie programów skierowanych do przedsiębiorców. W perspektywie finansowej 2004-2006 Agencja realizowała zadania związane z Sektorowymi Programami Operacyjnymi: Rozwój Zasobów Ludzkich oraz Wzrost Konkurencyjności Przedsiębiorstw. W ramach tych programów PARP prowadziła wiele bezpośrednich działań na rzecz małych i średnich przedsiębiorstw, w tym w zakresie doskonalenia kadr, inwestowania w wiedzę i umiejętności pracowników oraz wsparcia otoczenia biznesu. Bezpośrednia pomoc dla małych i średnich firm miała formę dotacji przeznaczonych na usługi doradcze oraz inwestycje. Przedsiębiorcy mogli uzyskać dofinansowanie działań związanych z rozwojem firmy, rozwojem eksportu, wprowadzaniem nowych technologii i innowacji, pozyskiwaniem finansowania.

SPO Rozwój Zasobów Ludzkich

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości odpowiadała za wdrażanie działania 2.3. "Rozwój kadr nowoczesnej gospodarki" SPO Rozwój Zasobów Ludzkich finansowanego z Europejskiego Funduszu Społecznego. Celem tego działania była popularyzacja idei inwestowania w wiedzę i umiejętności pracowników i menadżerów. Ogólnym założeniem działania 2.3. była promocja konkurencyjności polskich przedsiębiorstw i polskiej gospodarki poprzez wsparcie rozwoju zasobów ludzkich. Realizacja działania wymagała ścisłej współpracy instytucji szkoleniowych z przedsiębiorstwami oraz przygotowania przez te instytucje oferty szkoleniowej odpowiadającej potrzebom przedsiębiorstw i ich pracowników.

Dofinansowanie szkoleń z Europejskiego Funduszu Społecznego odegrało istotną rolę w podnoszeniu kapitału ludzkiego pracowników polskich przedsiębiorstw. W ramach programu zostały podpisane 703 umowy na kwotę 1,2 mld zł. Wsparciem zostało objętych 180 955 firm (w tym: 80 548 mikroprzedsiębiorstw, 89 645 małych i średnich przedsiębiorstw, 10 762 dużych przedsiębiorstw), a w szkoleniach i studiach podyplomowych, współfinansowanych z EFS, wzięło udział 505,9 tys. pracowników, w tym 101,2 tys. osób z terenów wiejskich.

SPO Wzrost Konkurencyjności Przedsiębiorstw

Pierwszy strumień środków strukturalnych, z którego dzięki wstąpieniu do Unii Europejskiej mogła korzystać Polska, to także ogromne wyzwania, które stanęły przed Agencją. PARP rozpoczęła wdrażanie szeroko zakrojonych działań dotacyjnych, skierowanych do przedsiębiorców i instytucji otoczenia biznesu w ramach programu Wzrost Konkurencyjności Przedsiębiorstw 2004-2006.

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości w latach 2004-2008 odpowiadała za wdrażanie wybranych działań z Sektorowego Programu Operacyjnego

Wzrost Konkurencyjności Przedsiębiorstw w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego. Celem Programu była poprawa pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstw działających na terenie Polski w warunkach Jednolitego Rynku Europejskiego. Łącznie zostało podpisanych 5,5 tys. umów na kwotę 3,0 mld zł.

Środki w ramach działań realizowanych przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości przeznaczone były na dofinansowanie projektów w ramach następujących działań:

- Działanie 1.1 *Wzmocnienie instytucji wspierających działalność przedsiębiorstw* Poddziałanie 1.1.2 - *Wsparcie instytucji otoczenia biznesu oraz sieci instytucji otoczenia biznesu.*

Dzięki realizacji działania przedsiębiorcy uzyskali dostęp do wysokiej jakości usług świadczonych przez instytucje otoczenia biznesu oraz ich sieci.

Beneficjenci Poddziałania 1.1.2 SPO WKP zrealizowali 92 projekty w ramach zawartych umów o dofinansowanie.

18 spośród 92 zrealizowanych projektów Poddziałania 1.1.2 to projekty, w ramach których zrealizowano działania w 5 sieciach instytucji otoczenia biznesu. Łączna wartość dofinansowania projektów sieciowych to 42,9 mln zł, co stanowi 58 % łącznego wsparcia przekazanego beneficjentom Poddziałania 1.1.2.

W ramach wdrożonych projektów zostało stworzonych 116 nowych miejsc pracy (w tym 70 miejsc dla kobiet i 46 miejsc dla mężczyzn).

- Działanie 1.2 *Poprawa dostępności do zewnętrznego finansowania inwestycji przedsiębiorstw.*

Działanie miało na celu ułatwienie przedsiębiorcom dostępu do zewnętrznych, poza bankowych źródeł finansowania inwestycji i było realizowane w ramach trzech poddziałań:

- Poddziałanie 1.2.1 *Dokapitalizowanie funduszy mikropożyczkowych,*
- Poddziałanie 1.2.2 *Dokapitalizowanie funduszy poręczeń kredytowych,*
- Poddziałanie 1.2.3 *Wsparcie powiązania funduszy kapitału zaangażowanego.*

Wsparciem zostało udzielone:

- 53 funduszom mikropożyczkowych, które przyznały pożyczki 14,0 tys. przedsiębiorcom na kwotę 199 mln euro,
 - 39 funduszom poręczeń kredytowych, które przyznały poręczenia 12,7 tys. przedsiębiorcom na kwotę 161,7 mln euro,
 - 6 funduszom kapitału zaangażowanego typu seed capital, które przyznały wsparcie 47 przedsiębiorcom.
- Działanie 2.1 *Wzrost konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw poprzez doradztwo.*

Działanie miało na celu na wsparcie na zakup usług doradczych.

Ze wsparcia skorzystało 2,2 tys. przedsiębiorstw z sektora MSP. Wśród wspartych przedsiębiorstw 401 wdrożyło nowe technologie, a 75

projektów było bezpośrednio nakierowanych na poprawę BHP. Ponadto w wyniku wspartych usług doradczych powstało 2,2 tys. dokumentów strategicznych, a 1,3 tys. przedsiębiorców uzyskało certyfikaty.

- Działanie 2.2 *Wsparcie konkurencyjności produktowej i technologicznej przedsiębiorstw* Poddziałanie 2.2.1 *Wsparcie dla przedsiębiorstw dokonujących nowych inwestycji*.

Działanie miało na celu na wsparcie nowych inwestycji i poprawę zatrudnienia.

Wsparcie zostało przyznane na realizację 381 projektów, w wyniku których powstało 3,9 tys. nowych miejsc pracy.

- Działanie 2.3 *Wzrost konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw poprzez inwestycje*.

Działanie miało na celu na wsparcie nowych inwestycji.

Ze wsparcia skorzystało 2,8 tys. przedsiębiorstw, które wdrożyły nowe technologie. 192 projekty były bezpośrednio nakierowanych na poprawę BHP. Ponadto w wyniku wspartych projektów powstało 17,5 tys. nowych miejsc pracy.

Programy wdrażane przez PARP w ramach perspektywy finansowej na lata 2007-2013

Kolejna perspektywa finansowa przyniosła znaczne rozszerzenie kompetencji PARP.

Do dyspozycji Agencji jest obecnie pięciokrotnie więcej funduszy niż w poprzednim okresie.

Budżet w wysokości przeszło 30 mld złotych (7,2 mld euro) jest w całości przeznaczony

na dotacje, finansowanie projektów infrastrukturalnych, dofinansowanie szkoleń i studiów

podyplomowych osób pracujących w firmach, a także na realizowanie wielu tzw. projektów

własnych, obejmujących badania, działania informacyjno-promocyjne, współpracę

międzynarodową i wspieranie rozwoju gospodarki elektronicznej. Zadania powyższe

realizowane są w ramach trzech programów operacyjnych: Innowacyjna Gospodarka, Kapitał

Ludzki oraz Rozwój Polski Wschodniej. Ponadto PARP jest odpowiedzialna za wiele działań

finansowanych z budżetu państwa, w szczególności projektów o charakterze pilotażowym,

takich jak bony na innowacje czy wsparcie klastrów.

Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013

Kluczową rolą Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka jest wsparcie rozwoju innowacyjnych przedsiębiorstw oraz wzrost konkurencyjności polskiej gospodarki. W ramach PO IG dotowane są projekty innowacyjne w skali kraju lub na poziomie międzynarodowym. Mają być one związane głównie z zastosowaniem nowych rozwiązań technologicznych, produktów, usług czy organizacji.

Zadaniem programu jest ułatwienie dostępu do finansowania innowacyjnych przedsięwzięć oraz zachęcenie firm do prowadzenia działalności badawczo-rozwojowej, transferu rozwiązań z sektora nauki do biznesu, zakupu i wdrożenia wyników prac badawczo-rozwojowych, a następnie ich realizacji. W ramach PO IG realizowane są również działania promocyjne na rzecz gospodarki, eksportu, jak i wzmocnienia wizerunku Polski, jako kraju atrakcyjnego dla inwestorów.

Z działań wdrażanych przez PARP w ramach PO IG mogą korzystać zarówno przedsiębiorcy, jak i instytucje otoczenia biznesu.

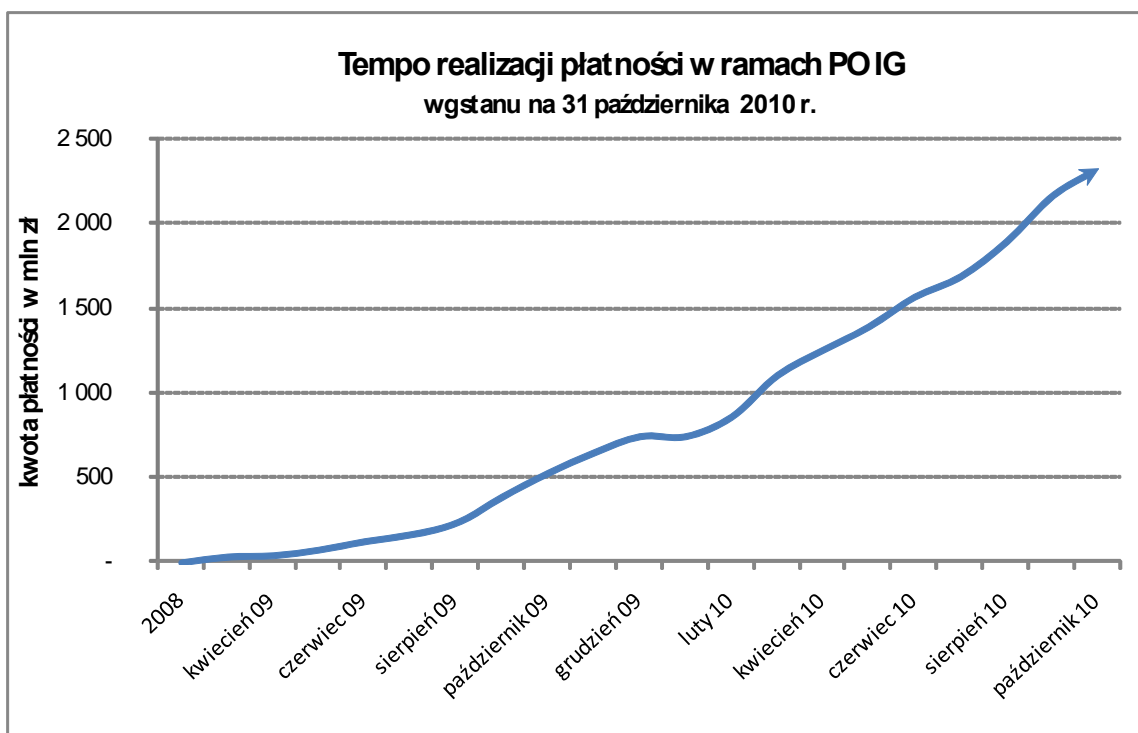
PARP uczestniczy w trzynastu działaniach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka.

Stan wdrażania poszczególnych działań w ramach PO IG przez PARP przedstawia poniższa tabela.

Tabela 1. Stan wdrażania poszczególnych działań w ramach PO IG.

Nazwa działania	Budżet na lata 2007-2013 [mln zł]	Kwoty zakontraktowane [mln zł]	Kwoty wypłacone [mln zł]
Działanie 1.4 Wsparcie projektów celowych	1 549,5	429,9	97,2
Działanie 3.1 Inicjowanie działalności innowacyjnej	436,6	393,8	72,9
Działanie 3.3 Tworzenie systemu ułatwiającego inwestowanie w MSP	198,6	101,3	32,3
Działanie 4.1 Wdrożenie wyników prac B+R	1 546,7	1 026,9	37,5
Działanie 4.2 Stymulowanie działalności B+R przedsiębiorstw oraz wsparcie w zakresie wzornictwa przemysłowego	742,1	618,7	160,1
Działanie 4.4 Nowe inwestycje o wysokim potencjale innowacyjnym	5 957,7	5 008,7	1 389,0
Działanie 5.1 Wspieranie powiązań kooperacyjnych o znaczeniu ponadregionalnym	413,8	67,7	24,0
Działanie 5.2 Wspieranie instytucji otoczenia biznesu świadczących usługi proinnowacyjne oraz ich sieci o znaczeniu ponadregionalnym – projekty indywidualne	128,1	102,1	31,3

Działanie 5.2 Wspieranie instytucji otoczenia biznesu świadczących usługi proinnowacyjne oraz ich sieci o znaczeniu ponadregionalnym – projekt systemowy	16,3	17,7	10,9
Działanie 5.3 Wspieranie ośrodków innowacyjności	754,7	713,4	88,6
Działanie 5.4 Zarządzanie własnością intelektualną	154,9	29,7	14,1
Działanie 6.1 Paszport do eksportu	483,1	30,4	5,6
Działanie 8.1 Wspieranie działalności gospodarczej w dziedzinie gospodarki elektronicznej – projekty indywidualne	1 519,4	846,4	265,4
Działanie 8.1 Wspieranie działalności gospodarczej w dziedzinie gospodarki elektronicznej – projekt systemowy	39,6	3,9	2,5
Działanie 8.2 Wspieranie wdrażania elektronicznego biznesu typu B2B	1 828,8	248,8	93,6
Razem PO IG	15 769,9	9 639,4	2 325,0



Program Operacyjny Kapitał Ludzki

Celem Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki (PO KL) jest wzrost poziomu zatrudnienia i spójności społecznej. Działania realizowane w ramach PO KL koncentrują się na obszarach dotyczących m.in.: zatrudnienia, edukacji, integracji społecznej, ułatwienia w dostosowaniu się pracowników i przedsiębiorstw do zmian zachodzących w gospodarce, a także

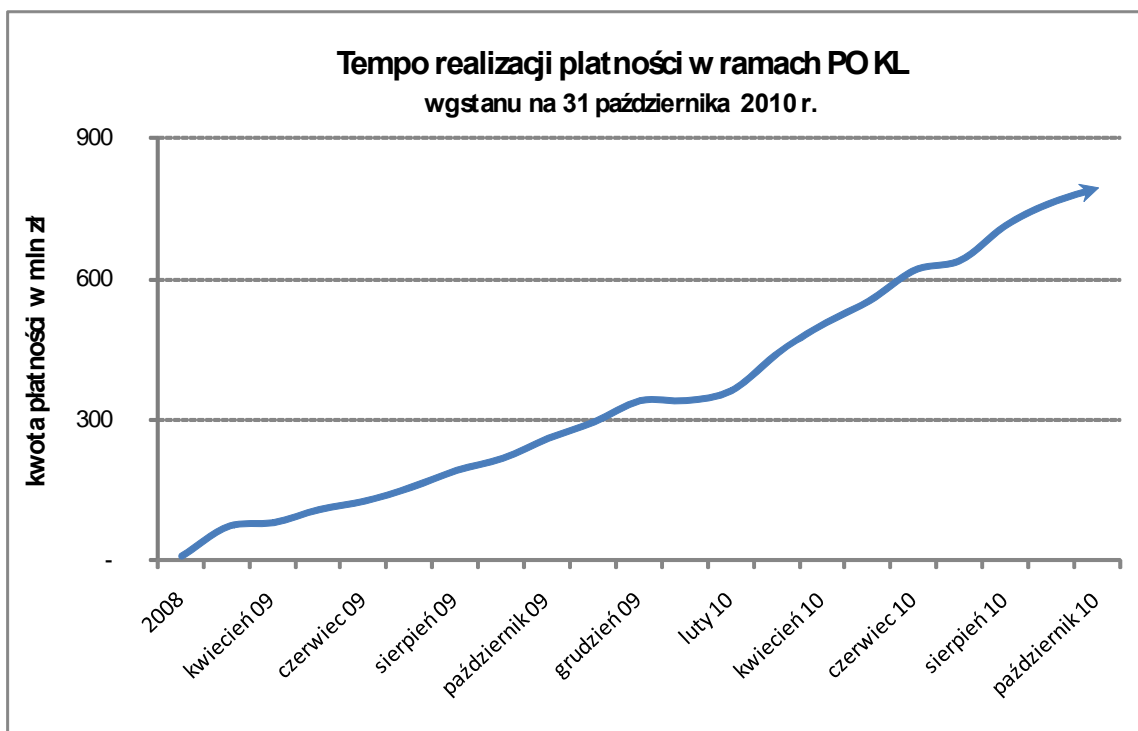
zagadnieniach związanych z rozwojem zasobów ludzkich na terenach wiejskich, budowy sprawnej i skutecznej administracji publicznej wszystkich szczebli oraz promocji zdrowia.

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości wdraża dwa działania w ramach Priorytetu II *Rozwój zasobów ludzkich i potencjału adaptacyjnego przedsiębiorstw*. Ich celem jest podniesienie konkurencyjności przedsiębiorstw poprzez zwiększenie nakładów inwestycyjnych w kapitał ludzki oraz poprawa jakości i dostępu do usług wspierających rozwój przedsiębiorczości. Budżet PARP na działania w ramach PO KL wynosi 672 mln euro.

Stan wdrażania poszczególnych działań w ramach PO KL przez PARP przedstawia poniższa tabela.

Tabela 2. Stan wdrażania poszczególnych działań w ramach PO KL.

Nazwa działania	Budżet na lata 2007-2013 [mln zł]	Kwoty zakontraktowane [mln zł]	Kwoty wypłacone [mln zł]
Działanie 2.1 Rozwój kadr nowoczesnej gospodarki	1 999,0	1 296,1	706,5
Poddziałanie 2.1.1 Rozwój kapitału ludzkiego w przedsiębiorstwach – projekty konkursowe	1 482,6	909,5	595,3
Poddziałanie 2.1.2 Partnerstwo dla zwiększania adaptacyjności – projekty konkursowe realizowane przez partnerów społecznych	119,9	33,3	17,5
Poddziałanie 2.1.3 Wsparcie systemowe na rzecz zwiększania zdolności adaptacyjnych pracowników i przedsiębiorstw – projekty systemowe	396,5	353,3	93,7
Działanie 2.2 Wsparcie dla systemu adaptacyjności kadr	666,4	268,1	100,4
Poddziałanie 2.2.1 Poprawa jakości usług świadczonych przez instytucje wspierające rozwój przedsiębiorczości i innowacyjności – projekty systemowe	564,7	168,1	65,1
Poddziałanie 2.2.2 Poprawa jakości świadczonych usług szkoleniowych – projekty systemowe	101,7	100,0	35,3
Razem PO KL	2 665,4	1564,2	806,9



W ramach programu zostały podpisane 542 umowy na kwotę 1,5 mld zł. W ramach realizowanych projektów 134,9 tys. pracowników z 52,5 tys. przedsiębiorstw zakończyło udział w szkoleniach lub studiach podyplomowych.

Z usług świadczonych w akredytowanych instytucjach skorzystało już 114,7 tys. przedsiębiorstw i osób zamierzających rozpocząć działalność gospodarczą, a 725 osób należących do kadry szkoleniowej podniosło swoje kwalifikacje w sposób prowadzący do uzyskania powszechnie uznanego certyfikatu.

PARP wspiera również projekty mające na celu poprawę funkcjonowania systemu przewidywania i zarządzania zmianą gospodarczą. Działaniami szybkiego reagowania zostało objętych 7,9 tys. pracowników zagrożonych negatywnymi skutkami procesów restrukturyzacji oraz 1,1 tys. przedstawicieli reprezentatywnych partnerów społecznych na poziomie centralnym.

Program Operacyjny Rozwój Polski Wschodniej 2007 – 2013

Celem Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej jest przyspieszenie tempa rozwoju społeczno - gospodarczego Polski Wschodniej z rejonów: Warmii i Mazur, Podlasia, Podkarpacia, Lubelszczyzny i Ziemi Świętokrzyskiej. W ramach Programu wsparcie jest przyznawane przede wszystkim na przedsięwzięcia związane z usprawnieniem sieci drogowej, przygotowaniem terenów pod inwestycje, rozwojem uczelni, infrastruktury kongresowej, parków technologicznych, szerokopasmowych sieci dostępu do Internetu i rozwojem ekologicznego transportu publicznego. Na realizację Programu zostało przeznaczonych 2,7 mld euro.

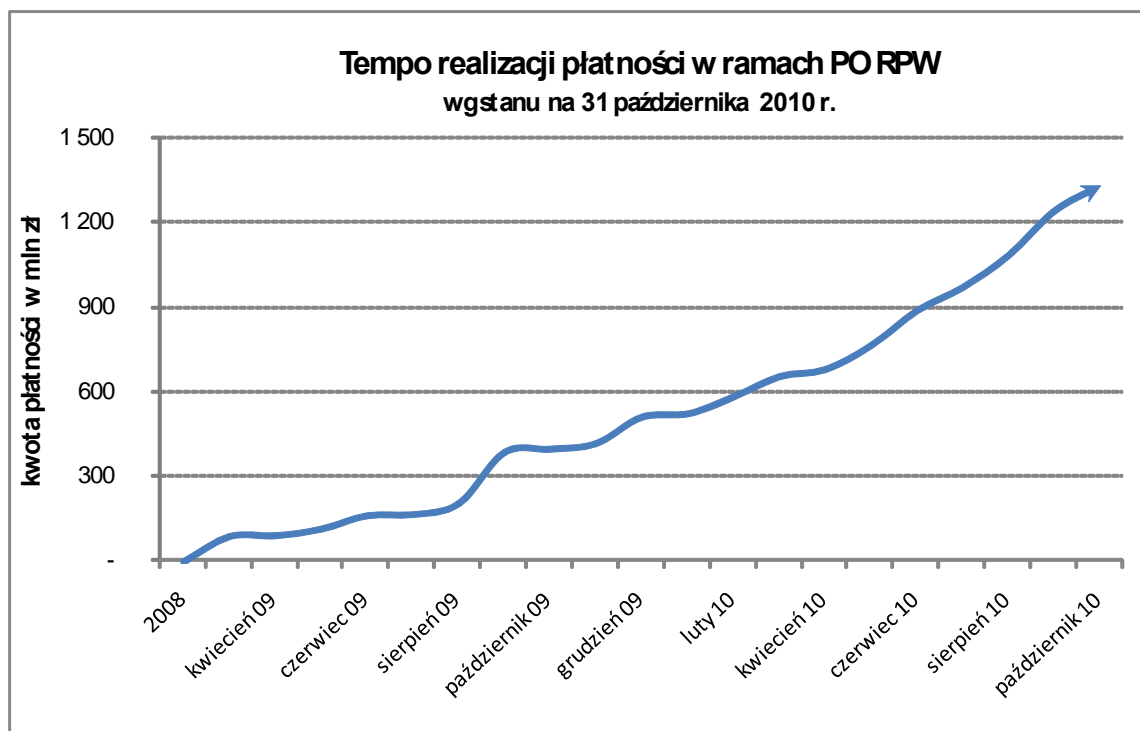
Stan wdrażania poszczególnych działań w ramach PO RPW przez PARP przedstawia poniższa tabela.

Tabela 3. Stan wdrażania poszczególnych działań w ramach PO RPW.

Nazwa działania	Budżet na lata 2007-2013 [mln zł]	Kwoty zakontraktowane [mln zł]	Kwoty wypłacone [mln zł]
Działanie I.1 Infrastruktura uczelni	1 586,3	1 600,8	486,7
Działanie I.2 Instrumenty inżynierii finansowej	96,2	98,3	98,3
Działanie I.3 Wspieranie innowacji	1 838,9	1 285,8	395,5
Działanie I.4 Promocja i współpraca	186,8	155,8	16,5
Działanie II.1 Sieć szerokopasmowa Polski Wschodniej	1 189,9	0,0 ¹	0,0
Działanie III.1 Systemy miejskiego transportu zbiorowego	1 688,1	351,0	151,1
Działanie III.2 Infrastruktura turystyki kongresowej i targowej	433,7	71,0	43,6
Działanie IV.1 Infrastruktura drogowa	3 083,3	1 143,3	137,1
Działanie V.1 Promowanie zrównoważonego rozwoju turystyki	23,3	23,9	5,1
Działanie V.2 Trasy rowerowe	198,2	0,0 ²	0,0
Razem PO RPW	10 324,7	4 729,9	1 333,9

¹ Działanie będzie realizowane przez przygotowanie, a następnie wdrożenie kompleksowego projektu, zakładającego budowę pasywnej infrastruktury teleinformatycznej uzupełniającej istniejącą, należące do różnych operatorów, zasoby i tworzącej ponadregionalną sieć szerokopasmowego dostępu do Internetu. Za koordynację prac nad przygotowaniem projektu i dokumentacji technicznej odpowiedzialny jest Minister Rozwoju Regionalnego. W dniu 31.03.2010 roku Ministerstwo Rozwoju Regionalnego przekazało Samorządom Województw Polski Wschodniej i PARP Studium Wykonalności projektu Sieć Szerokopasmowa Polski Wschodniej wraz ze Studiami Powiatowymi. Do 31 października 2010 r. do PARP wpłynęły 3 wnioski na kwotę 707,8 mln zł.

² W ramach działania V.2 realizowany będzie kompleksowy projekt mający na celu stworzenie podstawowej infrastruktury związanej z obsługą ruchu rowerowego. Przewidywany termin rozpoczęcia realizacji inwestycji: 2012-2013.



Bon na innowacje

Poziom innowacyjności polskich mikro i małych przedsiębiorstw jest zdecydowanie niższy niż w większości krajów UE. Istotną barierą wzrostu innowacyjności tego sektora jest brak współpracy przedsiębiorstw ze sferą naukową. Program pilotażowy 2008-2010 Bon na innowacje jest jednym z działań polskiego rządu i Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości, zmierzających do usunięcia tej bariery.

Celem programu jest zainicjowanie kontaktów przedsiębiorców z jednostkami naukowymi. Z tego względu program jest skierowany do przedsiębiorców, którzy w roku złożenia wniosku oraz w ciągu 3 lat kalendarzowych poprzedzających rok złożenia wniosku o udzielenie wsparcia w ramach programu Bon na innowacje, nie korzystali z usług żadnej jednostki naukowej w zakresie usług dotyczących wdrożenia lub rozwoju produktu lub technologii.

W ramach programu można realizować usługi dotyczące wdrożenia lub rozwoju produktu lub technologii, świadczone przez jednostkę naukową, mające na celu np. opracowanie nowych lub udoskonalenie istniejących technologii lub wyrobów danego przedsiębiorstwa, w tym usługi doradcze świadczone przez jednostki naukowe.

Program Bon na innowacje będzie dostępny w latach 2008-2010 i zostanie sfinansowany ze środków budżetu państwa. Całkowity budżet programu wyniesie maksymalnie 30 mln zł.

W latach 2008-2010 wsparcie zostało wypłacone 696 przedsiębiorcom w wysokości 10,3 mln zł.

Inicjatywy PARP

Fundusze pożyczkowe i poręczeniowe

PARP pełni rolę koordynatora działań na rzecz funduszy pożyczkowych i poręczeniowych, związanych z zapewnieniem odpowiednich standardów oferowanych usług i kompetencji pracowników oraz oferuje szkolenia i doradztwo.

Fundusze pożyczkowe stanowią alternatywę dla przedsiębiorców w zakresie pozyskiwania finansowania zewnętrznego. Pożyczki przeznaczone są przede wszystkim dla mikro i małych przedsiębiorców oraz osób rozpoczynających działalność gospodarczą, mających trudności w zdobyciu finansowania komercyjnego (np. kredytu bankowego) z powodu braku wymaganych zabezpieczeń czy historii kredytowej. Fundusze pożyczkowe udzielają pożyczek przeznaczonych na cele związane z podjęciem, prowadzeniem i rozwojem działalności gospodarczej.

Fundusze poręczeń kredytowych są instytucjami o charakterze non profit. Głównym zadaniem funduszy poręczeń kredytowych jest ułatwienie przedsiębiorcom oraz osobom rozpoczynającym działalność gospodarczą dostępu do zewnętrznego finansowania w postaci kredytów bankowych oraz pożyczek na prowadzenie działalności gospodarczej.

Obecnie w Krajowym Rejestrze Usług zarejestrowane są 43 fundusze pożyczkowe i 11 funduszy poręczeniowych. PARP w 2010 r. zawarła porozumienia z 29 funduszami pożyczkowymi (z ok. 70 działających w Polsce) oraz 30 funduszami poręczeniowymi (z 54 działających w Polsce).

Ponadto Agencja udziela pożyczek na realizację inwestycji o charakterze innowacyjnym. Kosztami kwalifikującymi się do objęcia pożyczką są wydatki m.in. na zakup i wdrożenie wyników prac badawczo – rozwojowych, zakup i montaż maszyn lub urządzeń, budowę, rozbudowę lub modernizację budynków lub instalacji niezbędnych do wprowadzenia rozwiązania innowacyjnego oraz zakup usług doradczych;

Promocja postaw innowacyjnych i przedsiębiorczych

Jednym z priorytetów Agencji jest podnoszenie zainteresowania wybranych grup społecznych prowadzeniem własnej działalności gospodarczej, promowanie postaw innowacyjnych oraz zachęcanie przedsiębiorców do stosowania nowoczesnych technologii w swoich firmach. W tym celu Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości corocznie organizuje konkurs **Polski Produkt Przyszłości**, którego zadaniem jest promocja i upowszechnianie osiągnięć twórców innowacyjnych technik i technologii, które mają szansę zaistnieć na rynku polskim. PARP jest inicjatorem powołania **Klubu Innowacyjnych Przedsiębiorstw**, który stanowi forum dyskusyjno-informacyjne skierowane do szerokiego grona przedsiębiorców. Celem działalności Klubu jest oddziaływanie na poprawę warunków tworzenia i rozwoju innowacyjnych przedsiębiorstw z sektora MSP. PARP prowadzi również **portal poświęcony tematyce innowacyjnej** www.pi.gov.pl, którego zadaniem jest propagowanie wiedzy na temat wspierania innowacyjności i transferu technologii. Można

w nim znaleźć informacje dotyczące m.in. dostępności nowych technologii, źródeł finansowania innowacji, instytucji, a także programów wspierających innowacyjność. Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości realizuje także działania mające na celu popularyzację idei społeczeństwa informacyjnego i gospodarki opartej na wiedzy. W tym celu PARP uruchomiła stronę internetową **Wspieramy e-biznes** (www.web.gov.pl), której zadaniem jest upowszechnienie wiedzy na temat zasad prowadzenia firmy w Internecie, w tym o dotacjach na e-usługi oraz technologie B2B finansowanych z działań 8.1 i 8.2 Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka. Promując dostęp do wiedzy biznesowej w formie e-learningu, PARP prowadzi portal edukacyjny **Akademia PARP** (www.akademiaparp.gov.pl) umożliwiający małym i średnim przedsiębiorcom dostęp do bezpłatnych szkoleń. Celem portalu jest upowszechnienie dostępu do zdalnej edukacji (e-learningu) wśród mikro, małych i średnich przedsiębiorstw oraz osób planujących własną działalność gospodarczą. Na portalu udostępnione są 23 szkolenia internetowe w ramach 5 bloków tematycznych: Zarządzanie strategiczne i operacyjne, Umiejętności menedżerskie i osobiste, Marketing i sprzedaż, Zagadnienia finansowe i prawne, Wiedza ogólna i otoczenie biznesu. Uczestnicy szkoleń internetowych Akademii PARP mają również możliwość doskonalenia umiejętności pracy zespołowej poprzez branie udziału w pracach grupowych.

Działalność proeksportowa

Jednym z zadań Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości jest wspieranie eksportu, w tym wzmocnienie pozycji konkurencyjnej polskich przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych oraz ułatwienie małym i średnim przedsiębiorcom kontaktów biznesowych z zagranicznymi firmami. W tym celu PARP oferuje polskim firmom z sektora MSP możliwość uczestnictwa w organizowanych na całym świecie misjach gospodarczych, giełdach kooperacyjnych oraz imprezach targowych. Ponadto działający przy PARP ośrodek **Enterprise Europe Network** umożliwia przedsiębiorstwom poszukującym zagranicznych partnerów zamieszczenie profilu firmy w Bazie Ofert Współpracy, do której dostęp ma około 600 jednostek sieci w Europie i innych częściach świata. Ośrodek prowadzi również działania informacyjne z zakresu prawa i polityk Unii Europejskiej oraz zasad prowadzenia działalności gospodarczej na Wspólnym Rynku. Od 2008 r. ośrodek EEN przy PARP przeprowadził 32 bezpłatne szkolenia dla przedsiębiorców (wliczając w to doroczne Forum MSP). W szkoleniach udział wzięło 2 320 osób. Szkolenia prowadzone są w ramach 5 bloków tematycznych: prawo i polityki UE, dostęp do finansowania, rynki zagraniczne, MŚP i Środowisko oraz Siódmy Program Ramowy w zakresie badań i rozwoju technologicznego. Ponadto w ramach działalności ośrodka EEN przy PARP

odbyło się 31 imprez kooperacyjnych (misje handlowe i giełdy kooperacyjne), w których udział wzięło 371 firm.

PARP powierzono także organizację ekspozycji wystawowej Polski podczas Wystawy Światowej **EXPO 2010** w Szanghaju, której celem jest wspieranie rozwoju eksportu polskich firm. Pawilon Polski został nagrodzony srebrnym medalem za najbardziej kreatywną prezentację na szanghajskim EXPO 2010. Polski Pawilon na EXPO odwiedziła rekordowa liczba 8 mln gości. Był w czołówce pawilonów narodowych najchętniej zwiedzanych przez Chińczyków (i nie tylko). Przez tereny EXPO w ciągu 6 miesięcy przewinęło się ponad 70 mln zwiedzających. Od początku wystawy Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości zorganizowała m.in. 7 misji gospodarczych: firm z branży ochrony środowiska, morskiej, eko-technologii (laureaci konkursu GreenEvo), sektora bankowego, polskiego rzemiosła, sektora teleinformatycznego i ratownictwa górniczego. Udział w nich wzięło 40 firm. Prowadzone na miejscu rozmowy wskazują na duże zainteresowanie chińskich przedsiębiorców m.in. polskimi technologiami w zakresie ochrony środowiska (oczyszczalnie ścieków, energie odnawialne), współpracą w zakresie kontenerowego transportu morskiego, współpracą między instytucjami finansowymi. Za szczególnie udaną uznać należy misję przedstawicieli 11 polskich parków technologicznych i przemysłowych do Chin (3-5 czerwca 2010 r.), zorganizowaną pod auspicjami Stowarzyszenia Krajowego Forum Parków Przemysłowych i Parków Technologicznych. Podczas tej misji doszło do podpisania trzech listów intencyjnych w zakresie współpracy z parkami przemysłowymi z Szanghaju. Są to pierwsze takie porozumienia z parkami z Europy Środkowo-Wschodniej. Istotnym efektem listów intencyjnych będzie także utworzenie pierwszego w Chinach polskiego inkubatora naukowo – technologicznego.

W ramach promocji regionalnej swoje oferty skierowane do chińskiego biznesu zaprezentowali przedsiębiorcy i przedstawiciele władz samorządowych województw: lubuskiego, małopolskiego, śląskiego, pomorskiego i opolskiego oraz reprezentacje miast Lublina, Kielc, Krakowa, Koszalina i Szczecina. W spotkaniach z chińskimi firmami wzięło udział ok. 150 przedstawicieli polskiego biznesu.

W dniu 1 listopada 2010 r. w Szanghaju, w obecności Podsekretarza Stanu w Ministerstwie Gospodarki, Rafała Baniaka, Prezes Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości - Bożeny Lublińskiej-Kasprzak oraz Dyrektor Shanghai Small Enterprises Production Development Service Center - Zhang Limin podpisali list intencyjny w sprawie współpracy między dwiema instytucjami, których zadaniem jest wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na rynku polskim i chińskim.

Sieci współpracy

Przy realizacji programów UE Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości współpracuje z ośrodkami, których zadaniem jest świadczenie kompleksowych usług informacyjnych oraz komunikacja z przedsiębiorcami na poziomie regionalnym. PARP jest inicjatorem utworzenia sieci regionalnych ośrodków wspierających MSP, tj. Krajowego Systemu Usług dla MSP (KSU). W

KSU zostało zarejestrowanych około 200 organizacji wyspecjalizowanych w świadczeniu różnego rodzaju usług dla przedsiębiorstw i osób podejmujących działalność gospodarczą. Instytucje te świadczą nieodpłatnie lub wg preferencyjnych stawek usługi z zakresu informacji, doradztwa, szkoleń oraz usługi finansowe na rzecz mikroprzedsiębiorców, małych i średnich przedsiębiorców oraz podmiotów podejmujących działalność gospodarczą. W ramach KSU działa ogólnopolska sieć licząca 111 Punktów Konsultacyjnych oraz 22 ośrodki Krajowej Sieci Innowacji. Rocznie w Punktach Konsultacyjnych KSU świadczonych jest średnio 70 tys. usług, 332 konsultantów obsługuje 60 tys. klientów – w tym 33% przedsiębiorców oraz 67% osób rozpoczynających działalność gospodarczą.

Działalność badawcza i wydawnicza

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości prowadzi działalność badawczą w zakresie przedsiębiorczości, innowacyjności, stanu i rozwoju zasobów ludzkich, instytucji otoczenia biznesu i usług wspierających prowadzenie działalności gospodarczej.

Celem prowadzonych prac badawczych jest przygotowanie wniosków i rekomendacji dla polityki związanej z rozwojem polskiej gospodarki, a szczególnie skierowanej na pobudzanie przedsiębiorczości i innowacyjności sektora MSP. Prowadzone prace badawcze i zlecane ekspertyzy służą uzyskaniu wiedzy niezbędnej w procesach programowania instrumentów wsparcia. Równolegle prowadzona jest także działalność skierowana na przygotowanie pakietów informacyjnych przeznaczonych zarówno dla administracji centralnej, regionalnej (wojewódzkiej, m.in. dla przygotowania RIS), przedsiębiorców, naukowców i studentów. Część projektów ma stricte aplikacyjny charakter, tzn. przeprowadzone badanie ma posłużyć prawidłowemu zaprojektowaniu i przeprowadzeniu usług o charakterze doradczym lub szkoleniowym. Realizując projekty badawczo-ekspertyczne PARP koncentruje się zarówno na kwestiach horyzontalnych (np. innowacyjności, konkurencyjności), jak i precyzyjnie zidentyfikowanych obszarach związanych z przedsiębiorczością (np. na firmach rodzinnych, problematyce mikroprzedsiębiorstw, firmach działających w obszarach wysokiej techniki).

Wyniki realizowanych projektów są publikowane, a często także udostępniane w formie e-booków na stronach internetowych Agencji czy na stronie Portalu Innowacji. Publikacje są udostępniane nieodpłatnie, a PARP dokłada wszelkich starań aby wyniki badań i ekspertyz były jak najszerszej dostępne. W tym celu organizowane są konferencje prasowe, ogólnopolskie konferencje specjalistyczne przeznaczone zarówno dla wąskiego grona specjalistów w danej dziedzinie, jak i dla szerokiej publiczności.

W 2010 r. PARP realizuje 17 projektów na łączną kwotę blisko 32 mln zł (w tym jeden projekt „Bilans kapitału ludzkiego” na kwotę 21 mln zł), a w 2011 r. planowane jest rozpoczęcie realizacji czterech nowych projektów badawczych na kwotę prawie 4 mln zł.

PARP prowadzi również badania ewaluacyjne programów wdrażanych przez Agencję. Działania ewaluacyjne mają służyć następującym celom:

- poprawie efektywności i skuteczności interwencji publicznych,
- zwiększaniu przejrzystości oraz promowaniu działań podejmowanych przez instytucje publiczne,
- kształtowaniu kierunków działania sektora publicznego,
- poznawaniu mechanizmów funkcjonowania programów.

Od początku swojej działalności zrealizowano 110 ewaluacji programów zarządzanych przez Agencję. W myśl zasady new public management przeprowadzone ewaluacyjne wspierają proces zarządzania interwencjami publicznymi w zakresie poprawy ich efektywności i skuteczności oraz posłużyły zwiększaniu przejrzystości działań podejmowanych przez instytucje publiczne, kształtowaniu kierunków działania sektora publicznego oraz poznawaniu mechanizmów funkcjonowania programów. Dodatkowo PARP, jako jedna z pierwszych instytucji w Polsce posiadającą w swoich strukturach komórkę ewaluacyjną od roku 2005 organizuje coroczną Konferencję Ewaluacyjną (www.konferencja-ewaluacja.pl), organizuje szkolenia i seminaria tematyczne oraz wydaje publikacje poświęcone zagadnieniom ewaluacji programów o charakterze społeczno-gospodarczym.

Przygotowania do Prezydencji

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości – wyzwania na przyszłość

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, od swych początków zajmująca się działaniami na rzecz rozwoju przedsiębiorczości, innowacyjności oraz wdrażania polityki strukturalnej Unii Europejskiej, zgromadziła istotny potencjał organizacyjny, pozwalający jej realizować zadania o znacznej złożoności, wymagające odpowiedniej elastyczności oraz zaangażowania przygotowanych kadr. PARP posiada potencjał pozwalający rozwinąć się w kierunku instytucji publicznej funkcjonującej zgodnie z najlepszymi światowymi standardami oraz wnoszącej istotny wkład w realizację celów o znaczeniu priorytetowym, z punktu widzenia rozwoju kraju. Doświadczenia i wiedza zdobyte przez PARP pozwalają jej na wzięcie aktywnego udziału w wielu debatach dotyczących długoterminowych kierunków rozwoju Polski i Unii Europejskiej. Debaty te dotyczą m.in. kształtu polityki spójności, polityki zrównoważonego rozwoju (w tym polityki klimatycznej), polityki w zakresie rozwoju kadr czy strategii jej internacjonalizacji polskiej i europejskiej gospodarki. Poza działaniami podejmowanymi przez PARP na rzecz wsparcia dyskusji toczących się w tych obszarach (np. poprzez prowadzenie badań, zbieranie opinii przedsiębiorców) Agencja już teraz może i powinna podejmować działania o charakterze przygotowawczym i pilotażowym, które pozwolą jej na skuteczną realizację polityk w tych obszarach po roku 2013.

W 2010 roku przyjęty został Plan Strategiczny Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości na lata 2010–2013. Plan zawiera precyzyjnie sformułowaną wizję, misję oraz priorytety strategiczne Agencji na najbliższe lata.

Misją Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości jest działanie na rzecz rozwoju gospodarczego i społecznego Polski, co przekłada się na cele, jakie stawia przed sobą PARP na najbliższe lata jej funkcjonowania. Do najważniejszych z nich należy wspieranie polskiej przedsiębiorczości poprzez wdrażanie programów pomocowych, służących wykorzystaniu innowacyjnych rozwiązań i technologii, rozwojowi zasobów ludzkich, eksportu, czy też rozwojowi regionalnemu.

Działania Agencji koncentrują się wokół czterech priorytetów strategicznych:

- Tworzenie korzystnych warunków dla rozwoju innowacyjności przedsiębiorstw,
- Wzmocnienie roli Agencji jako partnera na rzecz tworzenia warunków rozwoju przedsiębiorczości,
- Tworzenie korzystnych warunków dla rozwoju wzorców zrównoważonej produkcji i konsumpcji,
- Zapewnienie jakości oraz efektywności działań prowadzonych przez Agencję.

Innowacyjność stanowi w warunkach współczesnej gospodarki jeden z kluczowych i niejednokrotnie decydujący, czynnik sukcesu w rywalizacji. Zwiększenie innowacyjności przedsiębiorstw stanowić będzie jeden z jego koniecznych warunków. Należy przy tym podkreślić, iż innowacyjność rozumiana powinna być w tym wypadku szeroko, a więc w jej zróżnicowanych aspektach związanych nie tylko z technologią, ale również kompetencjami kadr czy też rozwiązaniami w zakresie zarządzania oraz organizacji pracy.

Jak pokazują doświadczenia zagraniczne, rozwój innowacyjności nie może opierać się wyłącznie na zjawiskach wywołanych spontaniczną dynamiką wolnego rynku. Konieczna jest w tym zakresie konsekwentna polityka państwa, prowadzona jednocześnie na wielu polach. Działania wspierające innowacyjność przedsiębiorstw PARP prowadzi od momentu swego powstania. Cel „*Tworzenie korzystnych warunków dla innowacyjności przedsiębiorstw*” stanowi więc naturalną kontynuację dotychczasowej działalności Agencji. Znajduje również swoje odzwierciedlenie w skali działań proinnowacyjnych wdrażanych przez PARP.

Współpraca z instytucjami otoczenia biznesu oraz ich siecią jest jednym z kluczowych obszarów działania Agencji zarówno na poziomie instytucji wdrażającej instrumenty wsparcia dla przedsiębiorców oraz osób zainteresowanych podjęciem działalności gospodarczej, jak i budowy otoczenia biznesu opartego na podmiotach działających regionalnie i lokalnie, świadczących usługi dla działających i potencjalnych przedsiębiorców. Zainicjowanie współpracy z władzami regionalnymi w

formie Porozumień Ramowych o współpracy zawieranych z Urzędami Marszałkowskimi stwarza podstawy do budowy spójnego systemu wsparcia dla rozwoju przedsiębiorczości, łączącego wzajemnie uzupełniające się działania wdrażane na poziomie krajowym i regionalnym. Tym samym Agencja stała się ważnym partnerem dla instytucji regionalnych, co daje stabilne podstawy do integrowania podmiotów biorących udział w rozwoju przedsiębiorczości w Polsce. Dotyczy to zarówno wdrażania poszczególnych instrumentów wsparcia, w tym w ramach sieci, jak i współpracy pomiędzy nimi, upowszechniania informacji o zasadach i źródłach finansowania działalności gospodarczej i innowacyjnej, podnoszenia kompetencji akredytowanych w Krajowym Systemie Usług dla Małych i Średnich Przedsiębiorstw konsultantów realizujących usługi dla działających lub potencjalnych przedsiębiorców.

W związku ze wzrostem znaczenia problemów środowiskowych, szczególna rola w zakresie oddziaływania na przedsiębiorców, w zakresie poszanowania zasad ochrony środowiska przypada organom administracji gospodarczej zarówno szczebla centralnego (do których należy PARP), jak i lokalnego. PARP będzie w sposób aktywny uczestniczyć we wdrażaniu, różnorodnych instrumentów mających na celu zmianę dotychczasowych zachowań przedsiębiorców w zakresie środowiska, jak również wzrost efektywności (w szczególności energetycznej i surowcowej) polskiej gospodarki. Włączenie polskich przedsiębiorstw w ten „zielony” wyścig technologiczny może przynieść gospodarce wymierne korzyści w postaci zwiększonego eksportu i powstaniem nowych wysokospecjalistycznych miejsc pracy.

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, podobnie jak każda inna organizacja, aby sprawnie funkcjonować potrzebuje ciągłego doskonalenia i dostosowania do zmieniającego się otoczenia. Efektywność jest połączeniem trzech równie istotnych elementów, tj. oszczędności, rozumianej jako minimalizacja kosztów stosowanych zasobów przy jednoczesnym utrzymaniu odpowiedniej ich jakości, wydajności, odnoszącej się do związku, jaki występuje pomiędzy wykorzystaniem posiadanych zasobów a osiąganymi rezultatami i skuteczności, czyli osiągnięcia celów. Jednocześnie wyzwaniem dla administracji jest spełnianie w możliwie największym stopniu oczekiwań klientów i świadczenie usług na możliwie wysokim poziomie. Od kilkudziesięciu lat na wyzywania takie starają się odpowiedzieć koncepcje zarządzania oparte na jakości, w których jakość jest nie tylko celem, ale także sposobem na funkcjonowanie organizacji. Aby właściwie zareagować na takie oczekiwania konieczne jest wykorzystywanie nowoczesnych narzędzi i metod zarządzania. Powinny one przede wszystkim identyfikować potrzeby beneficjentów i pozostałych klientów Agencji oraz zapewniać świadczenie takich usług i w taki sposób, aby potrzeby były w możliwie najlepszy sposób spełniane.

Skoncentrowanie się na tak pojętej efektywności oraz jakości wymaga przeorientowania sposobu zarządzania oraz zmiany podejścia do

wewnętrznego zorganizowania procesów świadczenia usług przez Agencję. Cel ten jest realizowany poprzez wprowadzenie zarządzania procesowego, opartego na założeniu wnoszenia najwyższej wartości zarówno dla klientów zewnętrznych jak i wewnętrznych. Jego ważnymi elementami jest opracowanie mapy procesów, a następnie poprzez analizę procesów doprowadzenie do ich usprawnienia i przemodelowania.

Podstawowym zadaniem Agencji jest świadczenie usług dla beneficjentów. Dbanie o jakość tych usług stanowi dla PARP kluczowe zadanie, dlatego też zostały podjęte prace nad zwiększeniem zadowolenia klienta zewnętrznego ze świadczonych usług poprzez opracowanie i wdrożenie polityki jakości, minimalizowanie barier w realizacji projektów realizowanych przez beneficjentów, opracowanie i uruchomienie elektronicznych kanałów dostępu do usług świadczonych przez PARP.

Rok 2011 będzie również czasem dostosowania do nowych regulacji zawartych w opublikowanej w 2009 r. rezolucji Parlamentu Europejskiego z dnia 23.04.2009 r. w sprawie zarządzania finansami i kontroli agencji UE (Dz.Urz.UEL.200.255.206). Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości jest jedną z siedmiu agencji publicznoprawnych, które z dniem 1 stycznia 2012 r. staną się agencjami wykonawczymi w rozumieniu przepisów ustawy o finansach publicznych.