



# POLSKA IZBA TURYSTYKI POLISH CHAMBER OF TOURISM

L.dz. 295/PIT/2010

Warszawa, 29.03.2010



dział  
Polskiej Izby Turystyki  
T Oddział Dolnośląski  
Ruska 46c/8  
50-079 Wrocław:

T Oddział Podlaski  
-950 Białystok  
Jana Pawła II 77  
/fax. (0-85) 741 57 20

T Oddział Kujawsko-  
morski  
-222 Bydgoszcz  
Czartoryskiego 6  
(0-52) 324 97 04

T Oddział Pomorski  
-850 Gdańsk  
Rajska 2  
/fax. (0-58) 301 72 30

T Oddział Śląski  
-004 Katowice  
Korfantego 8  
/fax. (0-32) 253 85 75

T Oddział Łódzki  
-423 Łódź  
Piotrkowska 87  
siedzibie Centrum  
Informacji Turystycznej/  
0-510 369 226

T Oddział Warmińsko-  
mazurski  
-450 Olsztyn  
Dąbrowszczaków 19  
(0-89) 521 81 65  
534 01 43

T Oddział Mazowiecki  
-322 Warszawa  
Krakowskie Przedmieście  
pok.7  
/fax. (0-22) 826 55 53

T Oddział Małopolski  
-350 Kraków  
Szpitalna 24  
(0-12) 428 40 40

T Oddział Wielkopolski  
-062 Poznań  
Mściwobora 62/9  
(0-61) 653 36 50  
653 36 59

Szanowny Pan  
Jan Wyrowiński  
Przewodniczący Senackiej Komisji  
Gospodarki Narodowej

Szanowny Panie Przewodniczący,

Wyrażając w imieniu Polskiej Izby Turystyki opinię na temat „Turystyka – czy i jak państwo powinno pomagać w rozwoju branży”, który ma być przedmiotem obrad Senackiej Komisji ds. Gospodarki Narodowej pragnę przekazać co następuje:

Turystyka w Polsce, Europie i na świecie ma obecnie bardzo duży wpływ na rozwój wielu gałęzi gospodarki. W Polsce np. w roku 2009 produkt krajowy brutto wytworzony przez gospodarkę dzięki turystyce stanowił 4,9% całego PKB Polski. To także dzięki turystyce prace w Polsce znalazło ponad milion osób a wpływy z eksportu turystycznego wyniosły około 9 mld USD. Turystyka ze względu na swój interdyscyplinarny charakter ma znaczący wpływ na rozwój wielu gałęzi gospodarki narodowej. Sposób funkcjonowania tych wielu gałęzi gospodarki tworzy też i kształtuje warunki do rozwoju turystyki.

Skala, zakres i charakter działań związanych z rozwojem turystyki wymagają zatem aktywnego włączenia się w proces ich inicjowania, kształtowania i koordynowania organów państwa zarówno szczebla centralnego jak i regionalnego. Takie zadania jak np; rozwój infrastruktury i związane z tym inwestycje, rozwój turystyki socjalnej, ochrona środowiska, komunikacja, promocja państwa i regionów czy stanowienie prawa nie mogą być podejmowane bez aktywnego udziału organów państwa.

Potrzeba aktywnego udziału państwa w tworzeniu warunków do rozwoju turystyki znalazła potwierdzenie w programach i dokumentach Unii Europejskiej. W Polsce kierunki i zakres działań rządu na rzecz rozwoju turystyki określono w zaakceptowanych przez obecny rząd „Kierunkach rozwoju turystyki do roku 2015” będących efektem prac trzech kolejnych rządów przy aktywnym udziale turystycznego samorządu gospodarczego. Dokumentem centralnym jest też „Marketingowa strategia Polski w sektorze turystyki na lata 2008 – 2015” opracowana przy szerokim udziale branży turystycznej przez Polską Organizację Turystyczną. Zakres i rodzaj działań na rzecz turystyki podejmowanych przez władze szczebla regionalnego określają wojewódzkie i regionalne strategie rozwoju gospodarczego i turystycznego.



00-322 WARSZAWA, UL. KRAKOWSKIE PRZEDMIEŚCIE 64 POK.7 / Dom Polonii

Tel/Fax: +48 +22 826 55 36

e-mail: [bwpit@pit.org.pl](mailto:bwpit@pit.org.pl) <http://www.pit.org.pl>; REGON 006469650, NIP 526-10-11-525;  
KONTO BANKOWE KREDYT BANK S.A. 60 1500 1777 1217 7008 4134 0000

Wspólną cechą tych kierunków i strategii są ambitne zamiary i mniej ambitna realizacja – ograniczana brakiem środków – oraz to, że z kolejnych etapów realizacji nikt nie rozlicza odpowiedzialnych za nią organów władzy.

Szczególnym rodzajem działalności centralnych organów władzy państwowej jest stanowienie prawa. Prawo to w swych założeniach powinno między innymi, tworzyć polskim przedsiębiorcom warunki do prowadzenia działalności w Polsce nie gorsze niż mają przedsiębiorcy w innych krajach Unii Europejskiej. BOWIEM TYLKO WÓWCZAS polskie firmy będą miały wystarczające możliwości do przygotowywania i oferowania konkurencyjnych produktów i ofert na jednolitym rynku krajów Unii.

Niestety uchwalona już przez Sejm obecna nowelizacja ustawy o usługach turystycznych tego warunku nie spełnia. Jest to następstwem pominięcia w przygotowanym przez rząd projekcie nowelizacji szeregu propozycji zmian zgłoszonych przez polskich organizatorów turystyki i polski samorząd turystyczny. Zmian, które są już obowiązującym prawem w wielu innych krajach Unii. Proponowany w tej ustawie przez rząd tzw. system zabezpieczeń finansowych, mający chronić ekonomiczne interesy klientów, chroni te interesy w stopniu mniejszym niż system zabezpieczeń proponowany przez Polską Izbę Turystyki a przy tym w stopniu większym niż propozycje PIT obciąża polskie biura podróży. Również wbrew stanowisku całego środowiska turystycznego w ustawie postanowiono skreślić wymóg posiadania jakichkolwiek kwalifikacji przez osoby kierujące działalnością biur podróży organizujących imprezy turystyczne. Fakt ten wpłynie niewątpliwie negatywnie na jakość usług turystycznych przygotowywanych dla klientów. Jakość, którą w przypadku turystyki można sprawdzić dopiero po fakcie skorzystania z usług. Zmiana ta na pewno nie służy ochronie interesów klientów a wprowadzana jest pod pretekstem rzekomego ograniczania obecnie przez samorząd turystyczny (korporacje) dostępu do zawodu organizatora turystyki w okresie gdy kilkadziesiąt szkół wyższych kształci kadry dla turystyki.

W kontekście powyższych faktów Polska Izba Turystyki uważa, że harmonijny rozwój turystyki w Polsce wymaga aktywnego uczestnictwa organów państwa w procesie inspirowania, planowania, kształtowania i współfinansowania tego rozwoju. Organy państwa powinny być liderem tego procesu uwzględniającym interesy i koordynującym działania wszystkich jego uczestników. Samorząd turystyczny może być naturalnym najbliższym sojusznikiem władz państwa w tworzeniu warunków do pożądanego rozwoju turystyki w Polsce o ile jego głos i opinie nie będą pomijane i lekceważone.

Łączę wyrazy szacunku



Prezes PIT  
Jan Korsak





00-322 WARSZAWA, UL. KRAKOWSKIE PRZEDMIEŚCIE 64 POK.7 / Dom Polonii  
Tel/Fax: +48 +22 826 55 36  
e-mail: [bwpit@pit.org.pl](mailto:bwpit@pit.org.pl) <http://www.pit.org.pl>; REGON 006469650, NIP 526-10-11-525;  
KONTO BANKOWE KREDYT BANK S.A. 60 1500 1777 1217 7008 4134 0000