



AMERYKAŃSKA IZBA HANDLOWA W POLSCE

Warsaw Financial Center, ul. Emilii Plater 53, 00-113 Warszawa, Poland
tel. (48) (22) 520-5999, fax (48) (22) 520-5998, e-mail: office@amcham.com.pl

Warszawa, dnia 10 czerwca 2010 r.

Senator Jan Wyrowiński
Przewodniczący
Komisja Gospodarki Narodowej
Senatu RP

Szanowny Panie Przewodniczący, Panie Senatorze,

Zgodnie z Pańskim życzeniem wyrażonym podczas posiedzenia Komisji Gospodarki Narodowej Senatu RP w dniu 25 maja 2010 r. pozwalam sobie przedstawić krótką informację o Koalicji Pro-Polska.

Jeżeli Pan, Pańska Komisja lub jakikolwiek inny Senator chcieliby uzyskać więcej informacji o działaniach Koalicji Pro-Polska bardzo zapraszam do kontaktu ze mną lub z którymś z Wiceprzewodniczących Koalicji.

Ponadto, wszelkich odpowiedzi udzieli również pan Paweł Kaczmarczyk, Sekretarz Kongresu Przedsiębiorczości.

Kongres Przedsiębiorczości
ul. Kapitulna 2/6 lok. 4
00-246 Warszawa
tel. (22) 50 44 273
GSM 0 507 821 402
e-mail: biuro@kongresprzedsiębiorczosci.com.pl

Z wyrazami szacunku,

Roman Rewald
Prezes Amerykańskiej Izby Handlowej w Polsce
Partner, Weil Gotshal & Manges

ul. Emilii Plater 53, XX p.
00-113 Warszawa
Tel: +48 22 520 4000
Fax: +48 22 520 4001
Kom.: +48 600 092 632
e-mail: roman.rewald@weil.com

kopia: Wiceprzewodniczący Koalicji Pro-Polska
Paweł Kaczmarczyk, Sekretarz Kongresu Przedsiębiorczości

Koalicja Pro-Polska

na rzecz promocji polskiej gospodarki

Koalicja Pro-Polska rozpoczęła swoją działalność w dniu 8 stycznia 2010 roku. Inicjatorem zawiązania nowej platformy współpracy był Kongres Przedsiębiorczości. Wspólna inicjatywa największych organizacji biznesowych działających w Polsce ma na celu współpracę z rządem w celu wprowadzenie w życie systemu promocji naszej gospodarki za granicą, wsparcia rozwoju sprzedaży poza terytorium RP i napływu inwestycji zagranicznych do Polski.

Do tej pory aż 60 różnych urzędów i instytucji prowadziło nieskoordynowane działania na rzecz promocji naszego kraju co sprawiało, że wydawane co roku 100 milionów złotych na ten cel przynosiło mizerne skutki. Dwa lata temu organizacje zrzeszone obecnie w Kongresie Przedsiębiorczości opiniowały założenia do strategii promocji gospodarczej przygotowane przez Ministerstwo Gospodarki, ale do dnia dzisiejszego organizacje te nie otrzymały do konsultacji żadnego projektu tej strategii. W naszym kraju nadal nie ma wyspecjalizowanej agencji rządowej odpowiedzialnej za promocję kraju i jego gospodarki, a ostatni projekt dotyczący tego tematu utknął w Sejmie 2 lata temu i żaden nowy dokument nie został przyjęty przez rząd, choć projekt ustawy o systemie promocji gospodarczej był przewidziany w planach pracy RM na II półrocze 2009 r. W związku z powyższym przedstawiciele polskiego biznesu postanowili połączyć siły i zawiązując Koalicję Pro-Polska pomóc rządowi wprowadzić w życie długo oczekiwany i niezwykle ważny dla naszego kraju system promocji.

W pierwszym spotkaniu Koalicji Pro-Polska udział wzięli: Amerykańska Izba Handlowa, Konfederacja Pracodawców Polskich, Krajowa Izba Gospodarcza, Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych Lewiatan, Polsko-Niemiecka Izba Przemysłowo-Handlowa, Związek Rzemiosła Polskiego, Business Centre Club, Polska Izba Turystyki, Włoska Izba Handlowo-Przemysłowa w Polsce i Włosko-Polska Izba Handlowo-Przemysłowa. Oficjalne zawiązanie koalicji nastąpiło w dniu 18 marca 2010 podczas podpisania dokumentu porozumienia Koalicji Pro-Polska. Dokument został parafowany przez następujące organizacje:

- Amerykańska Izba Handlowa w Polsce
- Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych Lewiatan
- Polsko-Niemiecka Izba Przemysłowo-Handlowa
- Związek Rzemiosła Polskiego
- Business Center Club
- Instytut Adama Mickiewicza
- Polska Izba Turystyki
- Brytyjsko-Polska Izba Handlowa
- Francuska Izba Przemysłowo-Handlowa w Polsce
- Włosko-Polska Izba Handlowo-Przemysłowa
- Włoska Izba Handlowo-Przemysłowa
- Związek Banków Polskich
- New Communications Sp. z o.o.

Przewodniczącym Koalicji Pro-Polska został wybrany Pan Roman Rewald, Prezes Amerykańskiej Izby Handlowej w Polsce. Vice-przewodniczącymi zostali: Pan Lars Bosse, Dyrektor Generalny Niemieckiej Izby Przemysłowo-Handlowej, Pan Wojciech Warski, Przewodniczący Konwentu Business Centre Club oraz Pan Cristiano Pinzauti, Sekretarz Generalny Włosko-Polskiej Izby Handlowo-Przemysłowej, Członek Zarządu Polskiej Konfederacji Pracodawców Prywatnych Lewiatan.

W chwili obecnej do Koalicji planują przyłączyć się także inne organizacje przedsiębiorców, „think tanki” i instytucje non-profit. W pracach Koalicji Pro-Polska brały również udział takie organizacje jak: PAIIZ, EFICOM S.A. European and Financial Consulting, Fundacji Polskiego Godła Promocyjnego „Teraz Polska”, a także poseł Adam Szejnfeld. Do współpracy w roli obserwatorów zaproszono Ministerstwo Gospodarki i Ministerstwo Spraw Zagranicznych. Działania Koalicji Pro-Polska mogą wspierać również osoby fizyczne oraz organizacje zajmujące się profesjonalnie kwestią promocji Polski i jej biznesu.

W pierwszych miesiącach pracy Koalicji Pro-Polska, organizacje członkowskie spotkały się z przedstawicielami Ministerstwa Gospodarki i Ministerstwa Spraw Zagranicznych, członkami parlamentu i organizacji zajmujących się promocją Polski, w tym marki Polska i naszej gospodarki. Przedstawiciele Koalicji zapoznali się z projektem Ustawy Umiejdzynarodowienia Polskiej Gospodarki oraz poselskim projektem Ustawy o Systemie Promocji Polskiej Gospodarki. W chwili obecnej Koalicja przygotowuje opinię środowiska biznesu na temat w/w projektów.