

PROJEKT SYSTEMOWY „PARTNERSTWO PUBLICZNO-PRYWATNE”

1. Informacje ogólne

Celem projektu „Partnerstwo publiczno-prywatne”, finansowanego z Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, Poddziałanie 2.1.3 jest upowszechnianie wiedzy o partnerstwie publiczno-prywatnym, prowadzące do zwiększenia liczby przedsięwzięć realizowanych w tej formule w Polsce. W ramach projektu, realizowane będą działania informacyjno-doradcze oraz promocyjne.

2. Planowany termin realizacji projektu:

1 maja 2011 r. – 30 czerwca 2015 r.

3. Dlaczego taki projekt będzie realizowany?

Partnerstwo publiczno-prywatne jest uznawane od lat za niezwykle korzystną formę realizacji zadań publicznych, w szczególności inwestycji infrastrukturalnych. European PPP Expertise Centre - jednostka powołana przez KE, EIB i kraje członkowskie UE do monitorowania rozwoju PPP w gospodarkach krajów UE podaje dane porównawcze na przestrzeni lat 2006-2007: wartość projektów PPP w regionie Europy Środkowowschodniej zrealizowanych w 2006 r. to ok 1,87 mld euro, wartość projektów PPP zaplanowanych do realizacji w 2007 r. to kwota 18,37 mld euro (prezentacja EPEC, z dn. 6.05.2009 PPP drivers and challenges in CEE countries). Dane te pokazują skalę zainteresowania stosowaniem PPP w sektorze usług publicznych.

Koncepcja wspólnego realizowania zadań publicznych przez sektor publiczny i prywatny jest atrakcyjna dla obu stron. Pierwsza z nich wypełnia swoje ustawowe zadania poprzez zapewnienie usług użyteczności publicznej. Sektor prywatny zaś otrzymuje dostęp do nowych rynków zbytu oraz stabilnego źródła spłaty zaangażowanego kapitału. Wzrastającą rolę tego instrumentu w gospodarkach krajów UE dostrzegła także Komisja Europejska i uznała PPP jako kluczowy element strategii antykryzysowej (European Economic Recovery Plan 2008) oraz efektywne narzędzie wprowadzania długoterminowych reform strukturalnych (komunikat KE z 19.11.2009 COM(2009)615 final).

Współpraca sektora publicznego i prywatnego w Polsce do 2005 r. rozwijała się oparciu o Kodeks Cywilny. Ustawa o Partnerstwie publiczno-prywatnym została wprowadzona w dniu 28 lipca 2005 roku (Dz.U z 6.09.2005 r. nr 169, poz. 1420). W oparciu o ten instrument prawny nie przeprowadzono żadnego działania. W styczniu 2008 wprowadzono nową ustawę o PPP o charakterze ramowym, która daje większą swobodę działania podmiotom zainteresowanym PPP.

Dostępne badania wskazują następujące bariery dla rozwoju PPP w Polsce: ograniczenia prawne i organizacyjne po stronie obu sektorów, brak promocji i informacji o możliwościach wykorzystania PPP wśród samorządowców, brak wiedzy społeczeństwa o modelu współpracy PPP, brak standaryzacji usług publicznych, brak standaryzacji umów w ramach PPP oraz procedur wyboru partnera, brak polskich dobrych praktyk, brak modelu łączenia PPP z finansowaniem przedsięwzięć ze środków pochodzących z UE. Proponowany projekt był konsultowany z Ministerstwem Gospodarki.

4. Do kogo skierowany jest projekt?

Odbiorcami działań realizowanych w ramach projektu będą przedstawiciele instytucji sektora publicznego oraz przedstawiciele przedsiębiorstw zainteresowani możliwościami realizacji projektów w formule PPP.

5. Co będziemy robić?

- a) Przeprowadzenie diagnozy potencjału ekonomicznego instytucji publicznych i przedsiębiorstw do podejmowania przedsięwzięć w ramach PPP.
- b) Organizacja i przeprowadzenie cyklu 16 otwartych regionalnych seminariów dla przedstawicieli obu sektorów (publicznego i prywatnego). Seminaria będą miały formę 2-dniowych otwartych spotkań dyskusyjnych.
- c) Organizacja i przeprowadzenie 2 ogólnopolskich konkursów projektów PPP. Konkursy będą adresowane do instytucji publicznych, gotowych na podjęcie działań w ramach PPP. W konkursie zostanie wybranych minimum 5 pilotażowych projektów w formule PPP, które otrzymają wsparcie doradcze. Kompleksowe wsparcie będzie obejmowało doradztwo prawne, doradztwo finansowe oraz doradztwo techniczne związane z realizacją projektu PPP. Wsparcie

doradcze będzie obejmowało doradztwo trwające max. 12 miesięcy od rozpoczęcia realizacji przedsięwzięcia.

- d) Organizacja dla przedstawicieli instytucji publicznych uczestniczących w konkursach wizyt studyjnych – celem tych wizyt będzie poznanie dobrych praktyk PPP w krajach europejskich.
- e) Przeprowadzenie kampanii informacyjno-upowszechniającej obejmującej: cykl 12 publikacji zawartych w „Biuletynie PPP” wyjaśniających drogę planowania i budowania projektu PPP oraz prezentujących polskie dobre praktyki projektów PPP, działania promocyjno-rekrutacyjne podczas organizacji regionalnych seminariów (artykuły promocyjne, ogłoszenia w prasie, mailing, strony www), przygotowanie i uruchomienie internetowego serwisu projektu, zawierającego aktualne informacje dotyczące PPP na świecie i w Polsce. Internetowy serwis projektu będzie przestrzenią wymiany doświadczeń (forum) wszystkich zainteresowanych podmiotów problematyką PPP.

6. Planowane rezultaty projektu (wg. Planu Działania dla II Priorytetu PO KL na rok 2010)

Rezultaty twarde:

- a) 1 raport z badania potencjału ekonomicznego instytucji publicznych i przedsiębiorstw do podejmowania przedsięwzięć w ramach PPP,
- b) przeprowadzenie 16 otwartych regionalnych seminariów,
- c) przeszkolenie 500 pracowników z instytucji sektora publicznego w zakresie aspektów prawnych oraz uwarunkowań administracyjno-organizacyjnych związanych z realizacją PPP w ramach regionalnych seminariów,
- d) przeszkolenie 370 pracowników przedsiębiorstw w zakresie aspektów prawnych oraz uwarunkowań administracyjno-organizacyjnych związanych z realizacją PPP w ramach regionalnych seminariów,
- e) przeprowadzenie 2 ogólnopolskich konkursów dla instytucji publicznych oraz wyłonienie 5 pilotażowych projektów zaplanowanych do realizacji w formule PPP,
- f) objęcie doradztwem 5 pilotażowych projektów zaplanowanych do realizacji w formule PPP m.in. w zakresie przygotowania dokumentów niezbędnych do uruchomienia przedsięwzięcia publiczno – prywatnego, przeprowadzenia procedury wyboru partnera prywatnego oraz wsparcie w zakresie prowadzenia inwestycji max. przez pierwsze 12 miesięcy (zarządzanie umowa PPP).
- g) 5 wizyt studyjnych do krajów UE dla pracowników instytucji publicznych i przedsiębiorców biorących udział w ogólnopolskim konkursie w celu poznania praktycznych aspektów wdrażania PPP w krajach UE,
- h) 1 kampania informacyjno- promocyjna w zakresie PPP,
- i) 2 publikacje wydane w nakładzie 2000 egz. dotyczące zagadnień związanych z partnerstwem publiczno-prywatnym,
- j) serwis www projektu;

Rezultaty miękkie:

- a) u 90% podmiotów biorących udział w badaniu nastąpi wzrost zainteresowania problematyką partnerstwa publiczno-prywatnego
- b) u 70% beneficjentów biorących udział w seminariach wzrost świadomości o korzyściach z podejmowania przedsięwzięć w formie PPP,
- c) u 70% beneficjentów biorących udział w seminariach podniesienie wiedzy w zakresie PPP,
- d) u 90% podmiotów biorących udział w projekcie zwiększenie motywacji do podejmowania realizacji przedsięwzięć PPP,

- e) u 70% beneficjentów biorących udział w seminariach wzrost praktycznych umiejętności podejmowania współpracy pomiędzy przedsiębiorstwami i sektorem publicznym.

7. Organizacja projektu:

Wykonanie większości zadań opisanych w pkt 5 powierzone zostanie zewnętrznym Wykonawcom, którzy pod nadzorem PARP zrealizują zleczone usługi. Działania związane z organizacją i przeprowadzeniem 16 regionalnych seminariów, kampanii informacyjno- promocyjnej w zakresie PPP, przygotowania i wydania publikacji oraz prowadzenie serwisu www projektu, w celu efektywnego wdrożenia projektu, zostaną powierzone wybranemu partnerowi.

8. Stan realizacji projektu na dzień 29 listopada 2010 roku

- a) Dokonano wyboru partnera do wspólnej realizacji projektu systemowego PARP „Partnerstwo Publiczno-Prywatne, którym został Instytut Partnerstwa Publiczno-Prywatnego w Warszawie.
- b) Trwają prace związane z ustaleniem szczegółowego podziału obowiązków pomiędzy partnerami oraz opracowania wniosku o dofinansowanie projektu.

9. Budżet projektu – ok.10 mln PLN

1	Diagnoza potencjału instytucji publicznych i przedsiębiorstw do podejmowania przedsięwzięć w formule PPP	500 000
2	Organizacja seminariów regionalnych (16)	1 120 000
3	Ogólnopolskie konkursy projektów PPP	1 250 000
4	Doradztwo dla partnerstw publiczno- Prywatnych	5 520 000
5	Kampania promocyjno-informacyjna w zakresie PPP oraz publikacje	714 000
6	Zarządzanie projektem	908 800