

# NOTATKA

## z posiedzenia Komisji Kultury i Środków Przekazu

**Data posiedzenia: 7 czerwca 2011 r.**

**Nr posiedzenia: 94**

---

Posiedzeniu przewodniczył: senator Piotr Łukasz J. Andrzejewski – przewodniczący komisji

**Porządek posiedzenia:** 1. Informacja na temat priorytetów polskiej prezydencji w Radzie UE w obszarze kultury.

W posiedzeniu uczestniczyli: – senatorowie członkowie Komisji Kultury i Środków Przekazu: Piotr Łukasz J. Andrzejewski, Barbara Borys-Damięcka, Maria Pańczyk-Pozdziej, Krzysztof Piesiewicz, Czesław Ryszka, Wojciech Skurkiewicz,

– zaproszeni goście:

- Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego;
  - zastępca dyrektora Departamentu Współpracy z Zagranicą Urszula Ślązak,
- Narodowy Instytut Audiowizualny:
  - pełnomocnik dyrektora ds. artystycznych Katarzyna Wielga,
  - rzecznik prasowy Agnieszka Wolak,
- Instytut Adama Mickiewicza:
  - manager projektu „Prezydencja” Olga Wysocka,
- Ministerstwo Spraw Zagranicznych:
  - zastępca dyrektora Departamentu Dyplomacji Publicznej i Kulturalnej Jacek Multanowski.

### Przebieg posiedzenia:

**Ad. 1** Informację o priorytetach polskiego przewodnictwa w Radzie UE w obszarze kultury przedstawiła zastępca dyrektora Departamentu Współpracy z Zagranicą Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego Urszula Ślązak.

Do najważniejszych zadań polskiej prezydencji zaliczyła budowanie i kształtowanie kompetencji kulturowych, przyjęcie decyzji Rady UE w sprawie praktycznych i proceduralnych ustaleń w związku z powoływaniem przez Radę czterech członków Europejskiego Panelu Ekspertów na potrzeby działania „Znak Dziedzictwa Europejskiego” na posiedzeniu w listopadzie 2011 r., tematy związane z Partnerstwem Wschodnim, tj. promowanie mobilności, działania informacyjne prezydencji, realizacja konferencji „Wschodni Wymiar Mobilności”, a także przyjęcie raportu końcowego ESS-Net on cultural statistics.

Dyrektor U. Ślązak poinformowała, że w dziedzinie polityki audiowizualnej pierwszym z priorytetów polskiej prezydencji będą zagadnienia digitalizacji i ochrony dziedzictwa audiowizualnego i kinematograficznego w kontekście rozwoju unijnej biblioteki cyfrowej Europeana. Ważnym priorytetem polskiej prezydencji będzie także rozwój kina cyfrowego w Europie oraz kontynuacja programu Media 2007-2013. Jak podkreśliła Urszula Ślązak, jest to jedyny program skierowany do przedstawicieli przemysłu audiowizualnego i filmowego, tj. niezależnych producentów, dystrybutorów,

organizatorów festiwali filmowych i targów branżowych, centrów szkoleniowych, szkół filmowych, kin promujących filmy europejskie oraz projekty mające na celu zachowanie europejskiego dziedzictwa audiowizualnego.

Do najważniejszych wydarzeń polskiej prezydencji przedstawicielka MKiDN zaliczyła Europejski Kongres Kultury, który odbędzie się we Wrocławiu w dniach 8-11 września 2011 r.

Poinformowała, że program kongresu został zbudowany wokół książki Zygmunta Baumana na temat stanu współczesnej kultury europejskiej i perspektyw jej rozwoju w przyszłości. W ramach kongresu odbędzie się także nieformalne spotkanie ministrów UE ds. audiowizualnych poświęcone tematyce digitalizacji i ochrony zasobów cyfrowych. Kongres będzie także przestrzenią dla debaty na temat wspólnoty w różnorodności, namysłu nad tym, co jest siłą kultury europejskiej i czy konieczne jest poszukiwanie wspólnego mianownika w wielości.

Dyrektor U. Ślęzak wyjaśniła, że integralnym elementem przygotowań i sprawowania przewodnictwa Polski w Radzie UE jest program kulturalny towarzyszący polskiej prezydencji. Jest on zarówno ważnym narzędziem promocji Polski w UE i w świecie, jak również narzędziem promocji integracji europejskiej wśród obywateli naszego kraju. Poinformowała, że koncepcja i realizacja krajowego programu kulturalnego została powierzona Narodowemu Instytutowi Audiowizualnemu, natomiast o realizację zagranicznego programu dbać będzie Instytut Adama Mickiewicza. Jak podkreśliła Katarzyna Wielga z Narodowego Instytutu Audiowizualnego, głównym przesłaniem krajowego programu kulturalnego jest Art for Social Change – kultura jako narzędzie zmiany społecznej podnoszące świadomość społeczną i artystyczną uczestników. Zwróciła uwagę, że realizując to założenie program akcentuje rolę organizacji pozarządowych i oddolnych inicjatyw kulturalnych oraz podejmuje temat Partnerstwa Wschodniego.

W ramach Krajowego Programu Kulturalnego Polskiej Prezydencji 2011 zaplanowano liczne projekty specjalne, realizowane w miastach – miejscach spotkań wysokiego szczebla (Sopocie, Wrocławiu, Krakowie, Poznaniu i Warszawie) oraz dodatkowo w Lublinie, Białymstoku, Katowicach i Krasnogrudzie. Projekty są realizowane w partnerstwie z organizacjami lokalnymi, pozarządowymi oraz licznymi partnerami europejskimi. W skład programu, poza projektami specjalnymi, wchodzi także projekty rekomendowane przez Radę Programową ds. Oprawy Kulturalnej Polskiego Przewodnictwa w Radzie UE, organizowane przez muzea, teatry, opery i inne instytucje podległe lub współprowadzone przez MKiDN.

Zagraniczny Program Kulturalny Polskiej Prezydencji przedstawiła Olga Wysocka z Instytutu Adama Mickiewicza. Podkreśliła, że jest to największa akcja promocyjna Polski na świecie i niepowtarzalna szansa poprawy jej wizerunku. Dlatego od lipca do grudnia 2011 nie tylko w UE, ale także poza jej granicami – w 10 stolicach na całym świecie – prezentowanych będzie blisko 400 wydarzeń. Zdaniem Olgi Wysockiej, pozwolą one poznać Polskę jako kraj nowoczesny i unikatowy, o bogatej i kreatywnej kulturze współczesnej. Polskie projekty przygotowane przez Instytut Adama Mickiewicza we współpracy z polskimi i zagranicznymi partnerami prezentowane będą w najlepszych galeriach, scenach, klubach i festiwalach Brukseli, Berlina, Paryża, Londynu, Madrytu, Kijowa, Mińska, Moskwy, Pekinu i Tokio. Polska prezydencja w Radzie UE rozpocznie się oficjalnie 1 lipca 2011 r. Jej uroczystą inaugurację rozpocznie premiera opery „Król Roger” w Teatrze Wielkim Opery Narodowej w Warszawie. Jak poinformowała przedstawicielka Instytutu Adama Mickiewicza, trzon Zagranicznego Programu Kulturalnego Polskiej Prezydencji 2011 tworzy 6 filarów, wśród nich ikony współczesnej polskiej kultury: Karol Szymanowski, Stanisław Lem, Czesław Miłosz, Przewodnik do Polaków, Interaktywny multimedialny projekt w przestrzeni publicznej I, Culture oraz I, CULTURE Orchestra.

W dyskusji senatorowie zwracali uwagę na słabą akcję promocyjną polskiej prezydencji w środkach masowego przekazu. Pytali m.in. o stopień zaangażowania telewizji publicznej w promocję polskiej prezydencji. Wątpliwości członków komisji wzbudziła również realizacja większości projektów specjalnych i wydarzeń cyklicznych w największych miastach, z pominięciem ośrodków lokalnych. Senator Czesław Ryszka zwrócił z kolei uwagę na fakt pominięcia tematyki religijnej oraz bogatej spuścizny i dorobku Jana Pawła II w programie kulturalnym polskiej prezydencji.

W posiedzeniu komisji nie uczestniczyły osoby wykonujące działalność lobbingową.