



Warszawa, dnia 12 maja 2009 r.

SENAT RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ
Komisja Środowiska

**Stanowisko Komisji Środowiska Senatu RP w sprawie roli mediów publicznych
w kształtowaniu świadomości ekologicznej społeczeństwa
oraz edukacji ekologicznej**

W związku ze stałym pogarszaniem się stanu środowiska na świecie organizacja UNESCO ogłosiła lata 2005 – 2014 Dekadą Edukacji na temat Zrównoważonego Rozwoju. W tym okresie kraje powinny się skupić na integracji zasad, wartości i praktyki wokół zrównoważonego rozwoju we wszystkich aspektach edukacji i oświaty oraz działać na rzecz wzrostu świadomości ekologicznej obywateli.

Senacka Komisja Środowiska z niepokojem i troską obserwuje niski poziom świadomości ekologicznej Polaków oraz niedostatecznie zrozumienie potrzeby wdrażania idei zrównoważonego rozwoju, przestrzegania zasad ochrony zasobów naturalnych, bioróżnorodności i humanitarnego traktowania zwierząt.

Mimo, że istniejące akty prawne tj. Konstytucja RP (w szczególności art. 5 zobowiązuje państwo do zapewnienia ochrony środowiska), ustawa - Prawo ochrony środowiska, konwencje międzynarodowe, a także liczne programy edukacyjne oraz Narodowa Strategia Edukacji Ekologicznej kładą nacisk na potrzebę promowania zasad zrównoważonego rozwoju, zadania te nie są w pełni realizowane. Konieczne jest znacznie większe, niż ma to miejsce obecnie, zaangażowanie mediów w realizację tych zadań, a także a także w wypełnianie zobowiązań, jakie przyjął nasz kraj w związku z akcesją do Unii Europejskiej.

Inwestowanie w naukę i edukację było i jest postrzegane jako najtańsza forma inwestycji, która w tym przypadku może mieć również przełożenie na sytuację gospodarczą kraju. Popularyzowanie informacji o funduszach unijnych przeznaczonych na ochronę środowiska może mieć wymiar ekonomiczny i przyczynić się do zwiększenia liczby miejsc pracy.

Komisja uznaje, że w związku z trwającymi pracami nad projektem ustawy *o zadaniach publicznych w dziedzinie usług medialnych* konieczne jest zobowiązanie mediów do promowania idei zrównoważonego rozwoju, kształtowania pozytywnego stosunku do środowiska i zrozumienia odpowiedzialności za jego stan dla dobra obecnych, a także przyszłych pokoleń.

Komisja uważa za konieczne uzupełnienie art. 3 w rozdziale 2 projektu ustawy o zadaniach publicznych w dziedzinie usług medialnych o punkt w brzmieniu: *upowszechnianie edukacji ekologicznej, wiedzy o środowisku oraz kształtowanie świadomości i postaw proekologicznych w społeczeństwie.*

Komisja zwraca się do: sejmowej i senackiej Komisji Kultury i Środków Przekazu, do wszystkich resortów - w szczególności edukacji narodowej, środowiska, kultury i dziedzictwa narodowego - a także do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji oraz do przedstawicieli mediów o niezwłoczne włączenie się do akcji edukacji ekologicznej.